



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

**CONCEPT**

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

**PORTFOLIO**

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total lettable area of over 86,400 sq m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland\*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland\*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland\*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania
- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (phase 1)

\* owned by Polonia Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania, while Ukraine is another market being opened up by FASHION HOUSE Group. The Group is currently developing a total lettable area of 84,400 sq m including:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (phase 2 and 3)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park, Romania

**KONCEPCJA**

W ofercie FASHION HOUSE Outlet Centre znajdują się produkty znanych międzynarodowych i krajowych marek – w cenach średnio o 30%-70% niższych w porównaniu do standardowych cen sklepowych. Obiekty FASHION HOUSE Outlet Centre wyróżniają się na tle innych centrów handlowych oryginalną architekturą, nawiązującą do lokalnej tradycji architektonicznej.

**PORTFOLIO**

Centra outletowe (o łącznej powierzchni najmu ponad 86 400 mkw.) zrealizowane przez FASHION HOUSE Group:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Polska\*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warszawa, Polska\*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Polska\*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt West Park, Rumunia
- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moskwa, Rosja (faza 1)

\* własność Polonia Property Fund II Ltd

Firma realizuje kilka projektów na terenie Rosji i Rumunii. Projekty w trakcie realizacji (o łącznej powierzchni 50 640 mkw.) to:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moskwa, Rosja (faza 2 i 3)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre Sankt Petersburg, Rosja
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt Cernica Park, Rumunia

# CEE Retail Real Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2010

CEE Retail Real Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2010

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. We delivered and currently manage 5 successful FASHION HOUSE Outlet Centres in Poland, Romania and Russia of a total lettable area of almost 100,000 sqm. Long-term partnerships and win-win relations is what we stand for therefore we offer our tenants an outlet-dedicated, experienced team of experts in the fields of outlet centre design, development, finance, leasing, operation and management. More than 270 the most renowned global and domestic brands trusted us so far and the number is constantly growing.

**RECOGNITION / NAGRODY**

EuropaProperty Awards 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014  
FM&PM Awards 2012, 2014  
REX Marketing Award 2014  
RLI Award 2014



FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw



FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec



FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park



FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow



FASHION HOUSE Outlet Centre Saint Petersburg



FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park

FASHION HOUSE Group powstała w 2000 roku. Jest wiodącym graczem w sektorze centrów typu outlet w Europie. Firma może pochwalić się znaczącymi osiągnięciami w tworzeniu sektora outletowego na rynkach rozwijających się. Firma powstała w 2000 roku i od tego czasu wybudowała i z powodzeniem zarządza 5 centrami outletowymi FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce, Rumunii i Rosji o całkowitej powierzchni najmu wynoszącej prawie 100 000 mkw. Długotrwałą współpracę i relacje przynoszące korzyści wszystkim stronom gwarantuje naszym najemcom zespół doświadczonych ekspertów w dziedzinie projektowania, budowy, finansowania, wynajmu oraz zarządzania centrami typu outlet. Zaufało nam ponad 270 najbardziej znanych światowych i lokalnych marek i ich liczba stale rośnie.

**LEASING / WYNAJEM**

FASHION HOUSE Group  
Puławska 2, 02-566 Warsaw  
T: +48 22 128 44 44  
info@fashionhouse.com  
[www.fashionhouse.com](http://www.fashionhouse.com)

**BOIG The Blue Ocean**

Investment Group Sp. z o.o.  
al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warsaw  
T: +48 22 653 46 20

**CONTACT / KONTAKT**

PEAKSIDE Polonia Management Sp. z o.o.  
al. Jana Pawła II 29, 00-867 Warsaw  
T: +48 22 653 69 00



# FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk



# FASHION HOUSE OUTLET CENTRE GDAŃSK

Located in the Tricity Region on the Baltic coast in Poland, FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk enjoys great popularity amongst customers – both locals and the 1.5 million tourists visiting the coastal region each year – thanks to the perfect combination of national and international, high-street and luxury brands it offers.


FASHION HOUSE Outlet Centre, zlokalizowany na terenie Trójmiasta, cieszy się ogromną popularnością nie tylko wśród mieszkańców, lecz także 1,5 miliona turystów, którzy co roku odwiedzają Wybrzeże. Wszystko to za sprawą optymalnego doboru lokalnych i międzynarodowych, zarówno popularnych, jak i luksusowych marek.



Catchment area:  
**1.8 million**  
inhabitants  
and over  
**1.5 million**  
tourists

Zasięg oddziaływania:  
1,7 miliona mieszkańców  
(którym dojazd do centrum  
zajmuje nie więcej niż 90 minut)  
i 1,5 miliona turystów rocznie








<b>Location</b>	Pomorskie Voivodship, Tricity region (Gdańsk, Gdynia, Sopot) on the Baltic coast in Poland, in the Szadółki district of Gdańsk Located within Morski Park Handlowy, in the vicinity of the Tricity ring-road, directly off the S6 expressway
Lokalizacja	Województwo pomorskie, Trójmiasto – Gdańsk-Szadółki Zlokalizowane na terenie Morskiego Parku Handlowego Położone tuż przy trójmiejskiej obwodnicy, przy drodze ekspresowej S6
<b>Total catchment area</b>	1.8 million inhabitants within a 90-minute drive time and over 1.5 million tourists per year
Zasięg oddziaływania	1,7 miliona mieszkańców (którym dojazd do centrum zajmuje nie więcej niż 90 minut) i 1,5 miliona turystów rocznie
<b>Space</b>	GLA: 16,400 sq m Over 100 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for 800 vehicles
Powierzchnia	Łączna powierzchnia najmu: 16 400 mkw. Ponad 100 sklepów Sala zabaw dla dzieci, strefa restauracji z miejscami do siedzenia Liczba miejsc parkingowych: 800
<b>Architectural theme</b>	Traditional fishing village with its own lighthouse
Architektura	Nawiązująca do tradycyjnej wioski rybackiej z latarnią morską
<b>Awards</b>	CEE Retail Real Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2010
Nagrody	CEE Retail Real Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2010
<b>Opening</b>	2005
Rok otwarcia	
<b>Owned by</b>	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Właściciel	Polonia Property Fund II Ltd zarządzany przez Peakside Capital 
<b>Managed by</b>	FASHION HOUSE Group
Zarządca	
<b>Main tenants</b>	Puma, adidas, Nike, Mexx, Big Star, Levi's, Reserved, Solar, Lee & Wrangler, Ecco, Reebok, Kazar, Salomon, Lee Cooper, Diverse, Simple, 4F, Benetton, Lancerto, Gino Rossi, Home & Cook, Lacoste, Timberland, Venezia, Geox, Tatum, Wittchen, Guess, Asics, Pepe Jeans
Kluczowi najemcy	

The information contained in this brochure is intended for guidance purposes only and does not constitute, nor suggest part of, an offer or contract. Neither FASHION HOUSE Group, associated parties nor appointed Leasing Agents accept any responsibility for any inaccuracies contained herein. Informacje zawarte w tej ulotce mają charakter informacyjny, nie stanowią oferty i nie mogą być podstawą do zawarcia jakiegokolwiek umowy. FASHION HOUSE Group, podmioty powiązane i agencje pośredniczące w wynajmie powierzchni nie ponoszą odpowiedzialności za ich dokładność i kompletność.

## Traditional fishing village with own lighthouse

Tradycyjna wioska rybacka  
z latarnią morską



-  Shops / Sklepy
-  Food court / Restauracje
-  Restrooms / Toalety
-  Children's play area / Sala zabaw dla dzieci
-  Entrance / Wejście



LIGHTHOUSE  
LATARNIA MORSKA

