



NEW
OUTLET
MARKETS
MADE
EASIER



**FASHION
HOUSE
GROUP**

TABLE OF CONTENTS

Оглавление

.....	
The Outlet Centre Concept Концепция аутлет-центра	3
.....	
FASHION HOUSE Group	4
.....	
New Outlet Markets Made Easier Новые аутлет-рынки	6
.....	
Milestones Ключевые даты	8
.....	
Brands Торговые марки	10
.....	
Portfolio Портфолио	12
.....	
We Go Green Мы «зеленые»	28
.....	
Awards Награды	31
.....	
Contact Контакты	32

2 / 3

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER



THE OUTLET CENTRE CONCEPT

Концепция аутлет-центра

Outlet Centres are specialised retailing schemes, traditionally located within easy reach of major cities. The Outlet Centre concept allows manufacturers, distributors and retailers of branded clothing, footwear and accessories to dispose of excess stock from their previous seasons' collections in a controlled, brand-enhancing manner.

Outlet Centres offer consumers discounts of between 30% and 70% every day, appealing to both brand-conscious and bargain-conscious shoppers.

Increasingly, manufacturers of branded fashion goods are incorporating a formal outlet strategy within their overall business model, thus enabling their total business activity to be more profitable by removing and liquidating their surplus inventory in a controlled way.

Аутлет-центры – это специализированная схема розничной торговли. Располагаются аутлет-центры, как правило, в непосредственной близости от больших городов. Концепция аутлет-центра позволяет производителям, дистрибьюторам и ритейлерам брендовой одежды, обуви и аксессуаров разместить остатки коллекций предыдущих сезонов в организованных местах, оказывая позитивное влияние на имидж бренда.

Аутлет-центры предлагают покупателям ежедневные скидки от 30% до 70%, привлекая как заинтересованных в бренде, так и ориентированных на товары покупателей.

Все больше производителей модных брендовых товаров внедряют формальную аутлет-стратегию в их целостную бизнес-модель, давая, таким образом, возможность всему их бизнесу быть более прибыльным благодаря контролируемому перемещению и ликвидации их избыточного инвентаря.

Outlet Centres offer consumers discounts of between 30% and 70% every day, appealing to both brand-conscious and bargain-conscious shoppers.

Аутлет-центры предлагают покупателям ежедневные скидки от 30% до 70%, привлекая как заинтересованных в бренде, так и ориентированных на товары покупателей.

FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet developer/operator in the CEE and Russian markets with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. FASHION HOUSE Group is part of Liebrecht & wood Group, a European real estate development company, which for more than twenty years has been active in the biggest markets in the CEE region, in Poland, Romania and Russia.

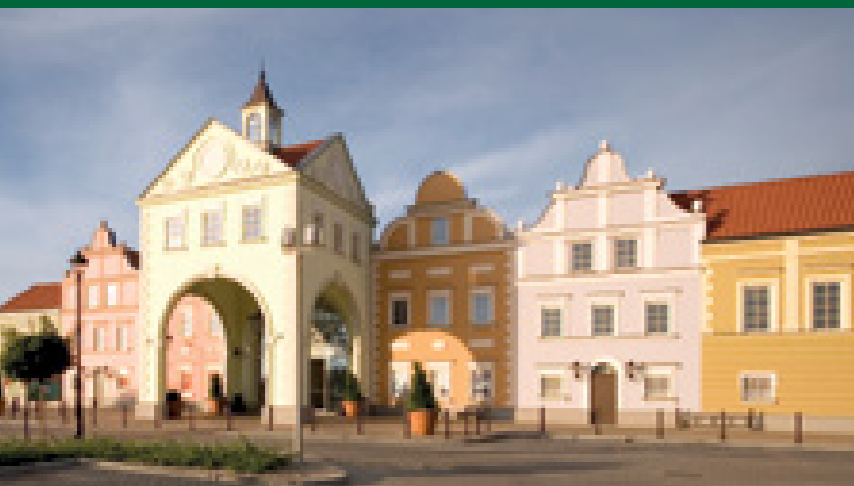
Компания FASHION HOUSE Group – главный игрок на европейском рынке аутлетов и ведущий девелопер аутлетов на рынках Центральной и Восточной Европы, а также на русских рынках. Компания имеет в послужном списке создание аутлет-сектора на развивающихся рынках. FASHION HOUSE Group является частью Liebrecht&wood Group, европейского девелопера недвижимого имущества, который более 20 лет был активен на рынках в Центральной и Восточной Европе, в Польше, в Румынии и в России.

FASHION HOUSE Group – это высококлассные профессионалы, преданные аутлет-формату, эксперты с многолетним опытом работы в областях дизайна, девелопмента, финансирования, лизинга и менеджмента аутлет-центров. Именно поэтому FASHION HOUSE Group построила свою репутацию, следуя за известными во всем мире брендами, занимающимися розничной торговлей.

Первый аутлет-центр FASHION HOUSE был открыт в 2004 году в южном польском городе Сосновец, около Катовице. В настоящее время аутлет-центры FASHION HOUSE ежегодно предлагают 10 миллионам покупателей в России, Румынии и Польше более 250 международных брендов.

A fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management.

Полностью интегрированная компания, которая имеет два основных бизнес-направления – девелопмент и управление.



FASHION HOUSE
GROUP

FASHION HOUSE Group offers an outlet-dedicated, premium-quality, experienced team of experts in the fields of Outlet Centre design, development, finance, leasing, operation and management. Consequently, FASHION HOUSE Group has built up a notable following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland, Russia and Romania every year.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

FASHION HOUSE Group – это полностью интегрированная компания, которая имеет два основных бизнес-направления – девелопмент и управление. Направление девелопмент развивается благодаря наличию высококвалифицированных сотрудников, что весьма важно для всестороннего успешного девелопмента лучшего, согласно концепции FASHION HOUSE, аутлет-центра.

Компания FASHION HOUSE Group занимается не только девелопментом собственных центров, но и предоставляет франшизу на ноу-хау сторонним инвесторам (девелоперам). Это идеальная формула, позволяющая FASHION HOUSE ускоренно расти, а их инвесторам – увеличивать прибыль.

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

6 / 7

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

Новые аутлет-рынки

The phenomenal growth of the outlet sector reflects the significance and relevance of a new distribution channel for fashion-focused industries. As its effectiveness and popularity have swept eastwards from the US, through the UK, Western Europe and into the Continent, new countries, regions, local markets and demographics have been opened up.

FASHION HOUSE Group has a proven track record in opening up and dominating the outlet sector within CEE markets (Poland, Hungary, Czech Republic, Romania, Bulgaria and Serbia). The Company managed to achieve its excellent position by implementing a life-cycle strategy, which includes such stages as: planning and construction of new outlet centres, followed by leasing and operational management services.

New consumer markets represent business opportunity and profit potential for manufacturers, distributors and retailers of fashion-based goods. In today's economic conditions, many companies actively seek incremental revenue flows within their business remit. For most, entering new sectors, or territories, with their existing capabilities is a realistic chance of development, although carrying some risk.

The outlet sector specialisation offered by FASHION HOUSE Group can reduce that risk and make these new outlet markets easier to access and exploit.

FASHION HOUSE Franchise is a business model variant to suit investors and developers. It is a complete Outlet Centre package with the instant-access experience and expertise that any new outlet sector entrant could want, hence decreasing the risk and increasing the profitability.

FASHION HOUSE Group

Феноменальный рост аутлет-сектора отражает значимость и актуальность нового канала дистрибуции для индустрии моды. По мере того, как популярность и эффективность аутлет-концепции расширяется на восток от Америки, через Великобританию и Западную Европу внутрь континента, осваиваются новые страны, регионы, локальные рынки и познаются народы.

FASHION HOUSE Group является признанным экспертом по открытию и управлению аутлет-сектором на рынках Средней и Восточной Европы (Польша, Болгария, Чехия и Сербия). Она начала осуществлять строительство, лизинг, управление, а также конечные стадии «жизненного цикла» девелопмента трудновыполнимых, но конкурентоспособных проектов.

Новые потребительские рынки предлагают широкие возможности для развития бизнеса и увеличения прибыли производителей, дистрибьюторов и ритейлеров модных товаров. В современных экономических условиях многие компании активно ищут дополнительные стабильные источники дохода в рамках существующего бизнеса. Для многих расширение на новые рынки или территории, принимая во внимание их возможности, – это реальный шанс развития, хотя и при наличии некоторого риска.

Узкая специализация в аутлет-секторе, предлагаемая FASHION HOUSE Group, помогает минимализировать риски и делает легким доступ к этим новым аутлет-рынкам, а также делает легкой работу на них.

FASHION HOUSE Franchise – это вариант бизнес-модели, соответствующей инвесторам и девелоперам. В полном пакете аутлет-центра – быстрый доступ к опыту и компетенциям, о которых каждый новый входящий на аутлет-сектор мог бы только мечтать (отсюда уменьшение риска и возрастание прибыли).

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER



FASHION HOUSE Group offers an outlet-dedicated, premium-quality, experienced team of experts.

FASHION HOUSE Group предлагает специализирующуюся на строительстве аутлетов команду опытных специалистов.

MILESTONES

8 / 9

Ключевые даты

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

2000

Liebrecht & wood Group establishes The Outlet Company, later called FASHION HOUSE Group.

Liebrecht & wood Group основала компанию The Outlet Company, которая позже будет называться в FASHION HOUSE Group.

2004

Opening of FASHION HOUSE Outlet Centre in Sosnowiec, Silesia.

Открытие аутлет-центра FASHION HOUSE в Сосновце, в Силезии.

2005

FASHION HOUSE Outlet Centre in Warsaw opens.
FASHION HOUSE Outlet Centre in Gdańsk opens.

Открытие аутлет-центра FASHION HOUSE в Варшаве.
Открытие аутлет-центра FASHION HOUSE в Гданьске.

2007

Polonia Property Fund II Ltd buys FASHION HOUSE Outlet Centre in Warsaw.

«Polonia Property Fund II Ltd» покупает аутлет-центр FASHION HOUSE в Варшаве.

2008

The first FASHION HOUSE Outlet Centre in Bucharest opens.

Polonia Property Fund II Ltd buys FASHION HOUSE Outlet Centres in Gdańsk and Sosnowiec.

Открытие первого аутлет-центра FASHION HOUSE в Бухаресте.
Фонд «Polonia Property Fund II Ltd» покупает аутлет-центры FASHION HOUSE в Гданьске и в Сосновце.

2009

FASHION HOUSE Group enters the Russian market.

FASHION HOUSE Group вступает на русский рынок.

2013

FASHION HOUSE Outlet Centre in Moscow opens.

Открытие аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве.

2015

Planned opening of FASHION HOUSE Outlet Centre in St Petersburg.

Планируется открытие аутлет-центра FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге.

BRANDS

Торговые марки

10 / 11

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Building strong long-term relationships with our business partners is what we stand for. We believe the only way to do business is to embrace honesty, integrity and trust. Our ambition is to always create win-win relations in the outlet market, and to assist our partners' businesses in their continued growth. We are dedicated to providing our tenants with an unprecedented range of options and top-notch service on the retail market.

FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland, Romania and Russia every year.

Аутлет-центры FASHION HOUSE ежегодно предлагают 10 миллионам покупателей в Польше, Румынии и в России более 250 международных брендов.

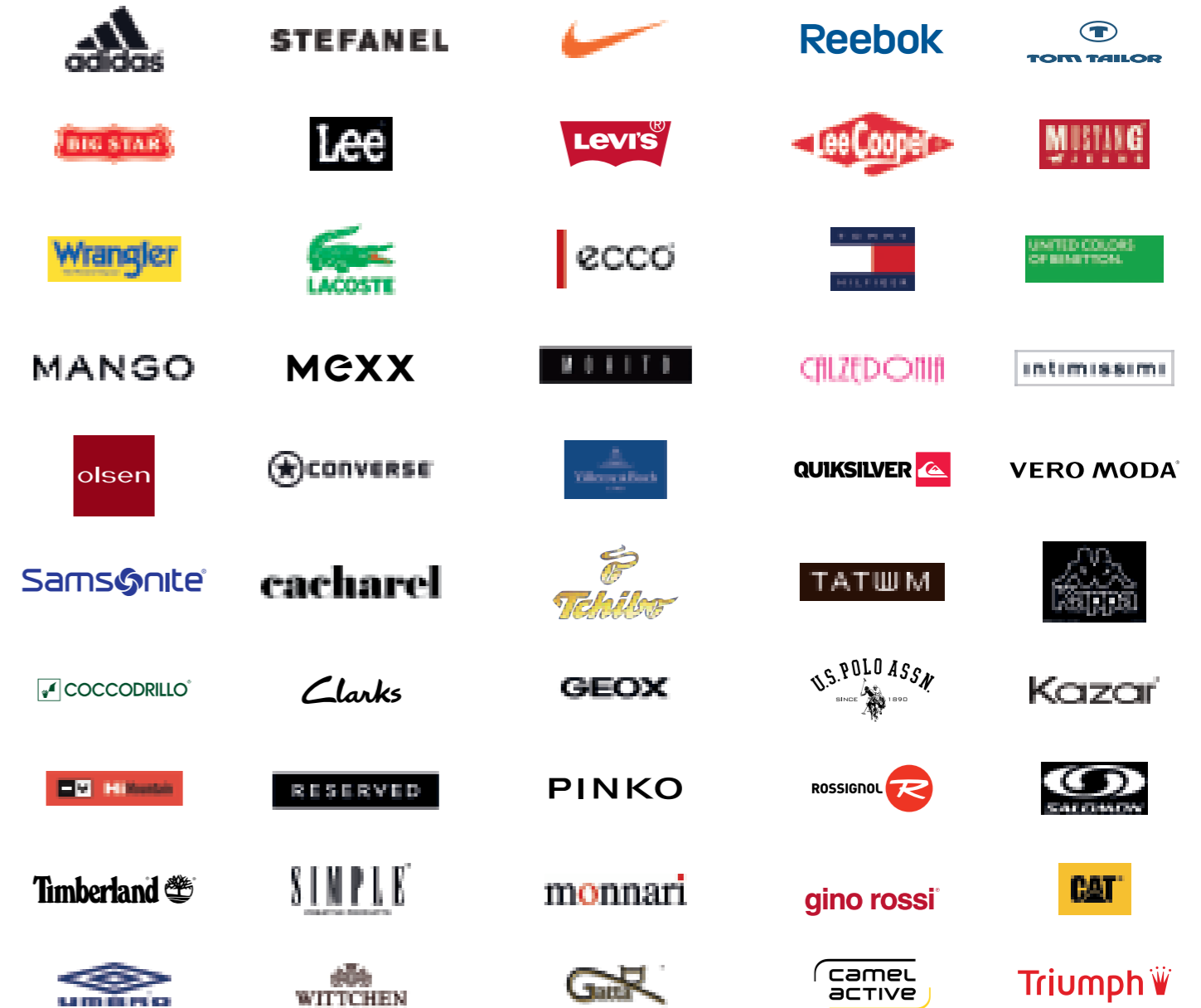
Наш принцип – долгое сотрудничество с нашими бизнес-партнерами. Мы верим, что единственно путь заниматься бизнесом – это честность, прямота и доверие. Мы хотим создавать бесприоритетные ситуации на рынке аутлетов, ассистировать нашим бизнес-партнерам, помогая им продолжать рост. Мы предлагаем нашим арендаторам огромный выбор решений и высококвалифицированные услуги на рынке розничной торговли.

На сегодняшний день уже более 250 всемирно известных и региональных брендов представлены в аутлет-центрах FASHION HOUSE в Европе, как то: adidas, Puma, Nike, Big Star, Gino Rossi, Levi's, Mexx, Lee Cooper, Wittchen, Timberland, Converse, Quiksilver, Triumph, Clarks, Camel Active, Coccodrillo, Reserved, Benetton, Tommy Hilfiger, Vero Moda, Lacoste/Bench, Reebok, US Polo, Mohito, Tru Trussardi и многие другие.

Currently, there are already over 250 globally and nationally recognised brands represented in various FASHION HOUSE Outlet Centres in Europe, such as: adidas, Puma, Nike, BIG STAR, Gino Rossi, Levi's, Mexx, Lee Cooper, Wittchen, Timberland, Converse, Quiksilver, Triumph, Clarks, Camel Active, Coccodrillo, Reserved, Benetton, Tommy Hilfiger, Vero Moda, Lacoste/Bench, Reebok, US Polo, Mohito, Tru Trussardi and many others.

Building strong long-term relationships with our business partners is what we stand for.

Наш принцип – долгое сотрудничество с нашими бизнес-партнерами.





PORTFOLIO

Портфолио

12 / 13

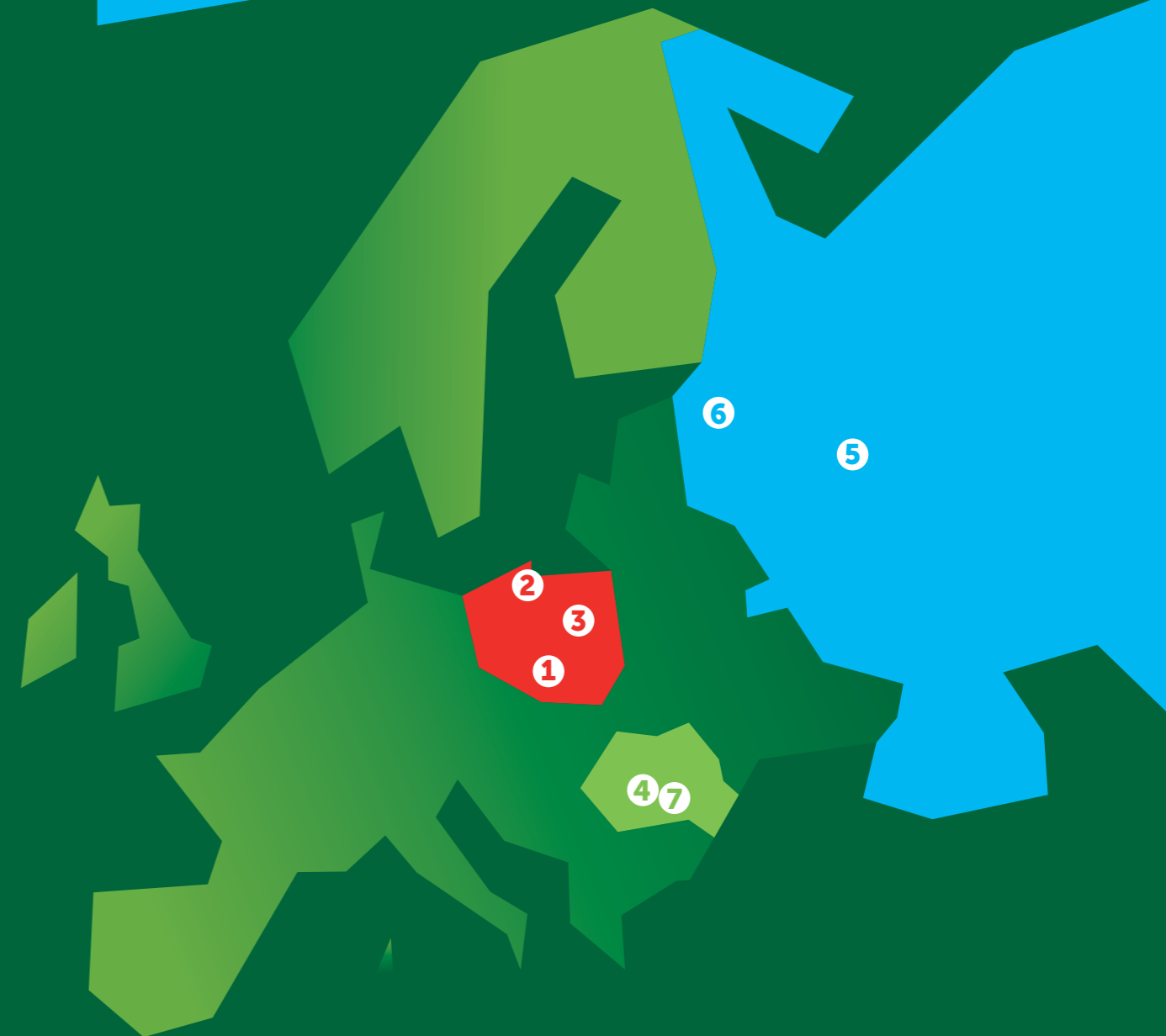
NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme. This shopping environment distinguishes them from any other local shopping centre: from a 19th century street with railway architecture, through a traditional fishing village with its own lighthouse to a replica of Warsaw or Bucharest “Old Town” façades.

For 2013, a new interior design concept – “Window to Europe” – has been created for the new FASHION HOUSE Outlet Centres in Russia. The shop fronts of each unit in Moscow and St Petersburg have been designed in line with the typical architecture of famous shopping streets throughout Europe. Thanks to the “Window to Europe” shop front designs, customers will be able to enjoy a shopping experience as if in Milan, London or Paris, within their local indoor FASHION HOUSE Outlet Centre.

Аутлет-центры FASHION HOUSE предлагают покупателям уникальный опыт шоппинга – лучшие международные и отечественные бренды с постоянными скидками от 30% до 70% в одном торговом комплексе, спроектированном в соответствии с уникальной архитектурной концепцией, отличающей его от других местных торговых центров. Атмосфера шоппинга отличает их от других местных торговых центров – девятнадцативечной улочкой, исполненной в духе железнодорожной архитектуры, традиционной рыбацкой деревней с собственным маяком, фасадами с репродукциями Варшавы или Старого Города Бухареста.

К открытию нового аутлет-центра FASHION HOUSE в России была создана новая концепция внутреннего дизайна – «Окно в Европу». Витрины каждого магазина в Москве и Санкт-Петербурге были украшены по линии как знаменитые европейские улочки с магазинами. Благодаря дизайну «Окно в Европу» покупатели наслаждаются шоппингом, как в Милане, Лондоне или Париже, находясь в помещении местного аутлета Fashion House.



As a developer, FASHION HOUSE Group has successfully delivered FASHION HOUSE Outlet Centres of a total lettable area of over 86,400 sq m in:

- 1 Sosnowiec, Poland*
- 2 Gdansk, Poland*
- 3 Warsaw, Poland*
- 4 Bucharest, West Park, Romania
- 5 Moscow, Russia (phase 1)

* owned by Polonia Property Fund II Ltd

FASHION HOUSE Group is currently developing projects of a total lettable area of 50,640 sq m in:

- 5 Moscow, Russia (phase 2 and 3)
- 6 St Petersburg, Russia
- 7 Bucharest, Cernica Park, Romania

Как девелопер, FASHION HOUSE Group успешно отдал во владение аутлет-центры FASHION HOUSE общей арендуемой площадью более 86 400 кв. м в:

- 1 Сосновец, Польша*
- 2 Гданьск, Польша*
- 3 Варшава, Польша*
- 4 Бухарест, Западный Парк, Румыния
- 5 Москва, Россия (1 очередь)

* владелец Polonia Property Fund II Ltd

FASHION HOUSE Group в настоящее время работает над проектами общей арендуемой площадью 50 640 кв. м:

- 5 Москва, Россия (2 и 3 очередь)
- 6 Санкт-Петербург, Россия
- 7 Бухарест, Черника Парк, Румыния



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE SOSNOWIEC

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Сосновце

14 / 15

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Location	Silesia Voivodship – one of the most densely populated regions in Poland At the junction of national road No. 79 connecting Cracow with Katowice and the E75 East Ring Road leading from Warsaw to Bielsko-Biala Only 4 km from the A4 national East-West highway
Местоположение	Силезское воеводство – один из самых густонаселенных районов Польши На пересечении национальной дороги № 79, соединяющей Краков и Катовице, и Восточной кольцевой автодороги, ведущей из Варшавы к Бельско-Бялэй Лишь 4 км от Восточно-Западной магистрали А4
Total catchment area	7 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	7 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной досягаемости
Space	GLA: 17,000 sq m Over 100 store units Children’s play area and food court with seating area Parking lot for 1,200 vehicles
Площадь	Арендпригодная площадь: 17 000 кв. м. Более 100 магазинов Детская игровая площадка и фудкорт с местами для сидения Парковка на 1 200 машиномест
Architectural theme	19 th century Victorian street with elements of railway architecture
Архитектура	Викторианский стиль 19 века с элементами железнодорожной архитектуры
Awards	CEE Retail Estate Awards – Factory Outlet of the Year 2009
Награды	CEE Retail Estate Awards: Фабричный аутлет-центр года (2009)
Opening	2004
Открытие	
Owned by	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Владелец	Polonia Property Fund II Ltd управляемый Peakside Capital
Managed by	FASHION HOUSE Group
Управляющая компания	
Main tenants	Reebok, Mexx, Ecco, Nike, Silesia Jeans, adidas, Puma, Vero Moda, House, Big Star, Diverse, Simple, Funk’n’Soul, Reserved, Solar, Quiksilver, Lavard, Lee Cooper, Tatum, Timberland, Umbro, Triumph, Home & Cook, Venezia, Mustang, Salomon
Основные арендаторы	



CEE Retail Estate
Awards: Factory
Outlet of the Year
2009

CEE Retail Estate Awards:
Фабричный аутлет-центр
года (2009)



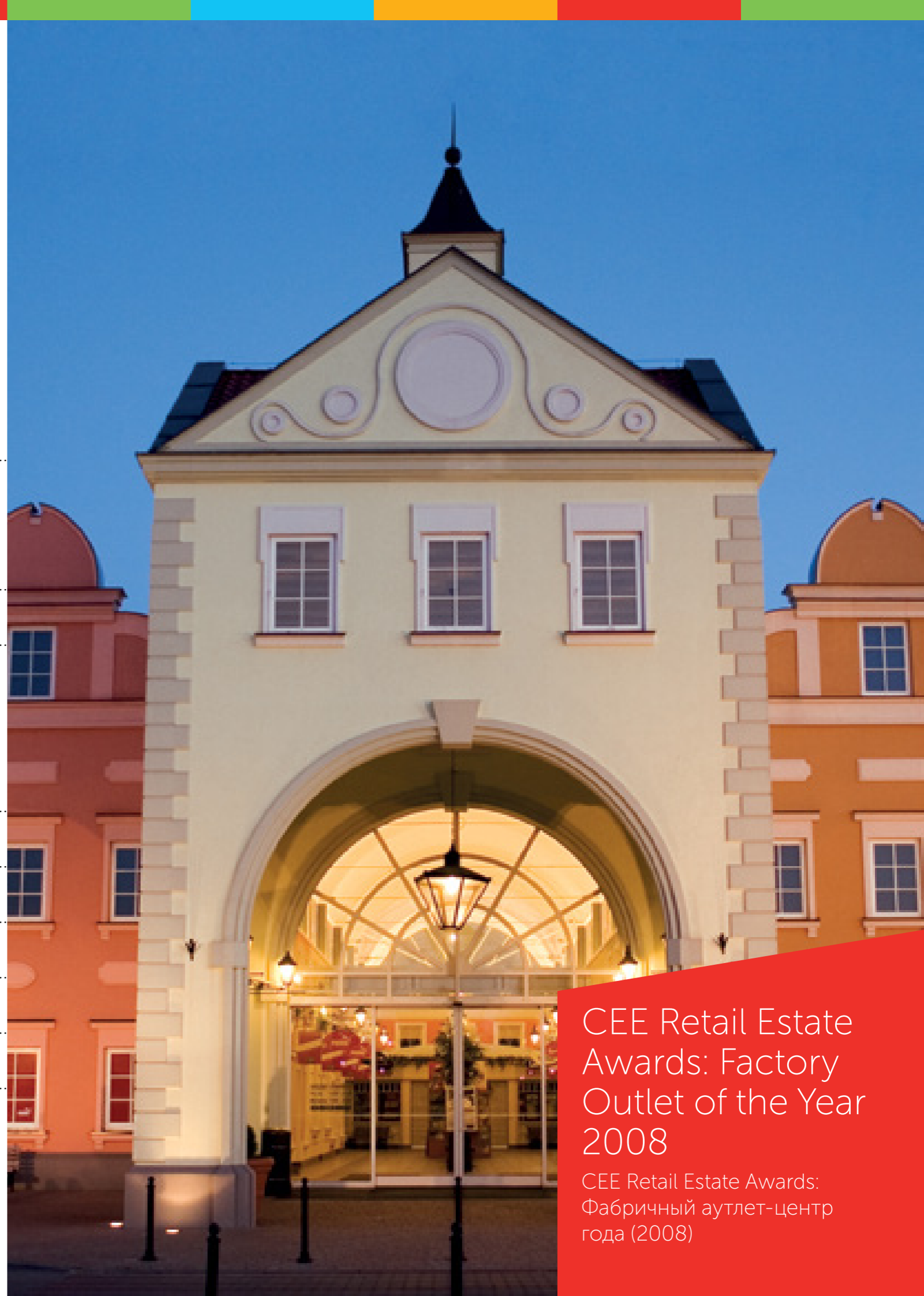
FASHION HOUSE OUTLET CENTRE WARSAW

Аутлет-центр FASHION HOUSE в Варшаве

16 / 17

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

Location	Piaseczno – on the outskirts of Warsaw, the capital city of Poland At the junction of Puławska and Energetyczna streets, less than a 30-minute drive to the Warsaw’s city centre
Местоположение	Пясечно находится на окраине Варшавы, столицы Польши На пересечении улиц Пулавска и Энергетична Менее чем в 30 минутах езды от центра Варшавы
Total catchment area	3.8 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	3,8 миллиона жителей в 90-минутной автомобильной досягаемости
Space	GLA: 17,300 sq m, the largest FASHION HOUSE Outlet Centre in Poland 120 store units Children’s play area and food court with seating area Parking lot for 1,000 vehicles
Площадь	17 300 кв. м, крупнейший аутлет-центр FASHION HOUSE в Польше 120 магазинов Детская игровая площадка и фудкорт с местами для сидения Парковка на 1 000 машиномест
Architectural theme	Warsaw’s Old Town
Архитектура	Стиль Старого Города Варшавы
Awards	CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2008
Награды	CEE Retail Estate Awards: Фабричный аутлет-центр года (2008)
Opening	2005
Открытие	
Owned by	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Владелец	Polonia Property Fund II Ltd управляемый Peakside Capital
Managed by	FASHION HOUSE Group
Управляющая компания	
Main tenants	Tommy Hilfiger, Nike, Puma, adidas, Mexx, Levi’s, Ecco, AlmiDécor, Tchibo, Reebok, Timberland, Home & Cook, Albione, Big Star, Kazar, Quiksilver, Vero Moda, Reserved, Lee Cooper, Mango, Salamander, Tatuum, Venezia, Villeroy & Boch, Marks & Spencer, Gino Rossi, Geox, Wittchen, Lacoste/Bench, Hugo Boss, Mustang, Salomon
Основные арендаторы	



CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2008

CEE Retail Estate Awards: Фабричный аутлет-центр года (2008)



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE GDAŃSK

18 / 19

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Гданьске

Location	Pomorskie Voivodship, Tricity region (Gdańsk, Gdynia, Sopot) on the Baltic coast in Poland, in the Szadółki district of Gdańsk Located within Morski Park Handlowy, in the vicinity of the Tricity ring-road, directly off the S6 expressway
Местоположение	Поморское воеводство, регион Трехградья (Гданьск, Гдыня, Сопот) на Балтийском побережье в Польше, в Шадолки, районе Гданьска Расположен в Морском Торговом Парке, поблизости кольцевой дороги Трехградья, непосредственно у автострады S6
Total catchment area	1.8 million inhabitants within a 90-minute drive time and over 1.5 million tourists per year
Зона охвата	1,8 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной досягаемости; 1,5 миллиона туристов ежегодно
Space	GLA: 16,400 sq m Over 100 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for nearly 800 vehicles
Площадь	Арендопригодная площадь: 16 400 кв. м Более 100 магазинов Детская игровая площадка и фудкорт с местами для сидения Парковка приблизительно на 800 машиномест
Architectural theme	Traditional fishing village with its own lighthouse
Архитектура	Традиционный стиль рыбацкой деревни
Awards	CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2010
Награды	CEE Retail Estate Awards: Фабричный аутлет-центр года (2010)
Opening	2005
Открытие	
Owned by	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Владелец	Polonia Property Fund II Ltd управляемый Peakside Capital
Managed by	FASHION HOUSE Group
Управляющая компания	
Main tenants	Puma, adidas, Nike, Mexx, Big Star, Levi's, Reserved, Solar, Lee & Wrangler, Ecco, Reebok, Kazar, Vero Moda, Salomon, Lee Cooper, Diverse, Simple, 4F, Benetton, Lancerto, Gino Rossi, Home & Cook, Lacoste/Bench, Rossignol, Timberland, Venezia, AlmiDécor, Geox, Tatum, Wittchen, Monnari, Mustang, Estée Lauder
Основные арендаторы	



CEE Retail Estate
Awards: Factory
Outlet of the Year
2010

CEE Retail Estate Awards:
Фабричный аутлет-центр
года (2010)



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE BUCHAREST, WEST PARK

20 / 21

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Западном Парке Бухареста

Location	Western part of Bucharest, the capital city of Romania Located within West Park Direct access from the A1 highway, next to the city ring road, 30 minutes' drive time from the city centre
Местоположение	Западная часть Бухареста, столицы Румынии Расположен в Западном Парке Прямой подъезд к магистали А1, за кольцевой автодорогой, в 30 минутах езды от центра города
Total catchment area	2.77 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	2,77 миллиона жителей в 90-минутной автомобильной досягаемости
Space	GLA: 20,000 sq m 60 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for 2,150 vehicles
Площадь	Арендопригодная площадь: 20 000 кв. м 60 магазинов Детская игровая площадка и фудкорт с местами для сидения Парковка на 2 150 машиномест
Architectural theme	Bucharest Old Town
Архитектура	Стиль Старого Города Бухареста
Opening	2008
Открытие	
Main tenants	Puma, adidas, US Polo, Champion, Stefanel, Collective, Famous Brands, Otter, Mango, Tom Tailor, Benvenuti, Stone Creek, Santa Barbara, Levi's & Fox, Ecco, Office Shoes, Killtec, Eponge, Dockyard, Camel Active, Franco Ferruzzi, Samsonite, Reebok, Diesel, Quiksilver, Lee Cooper, Columbia
Основные арендаторы	



First Outlet Centre
in Romania

Первый аутлет-центр
в Румынии



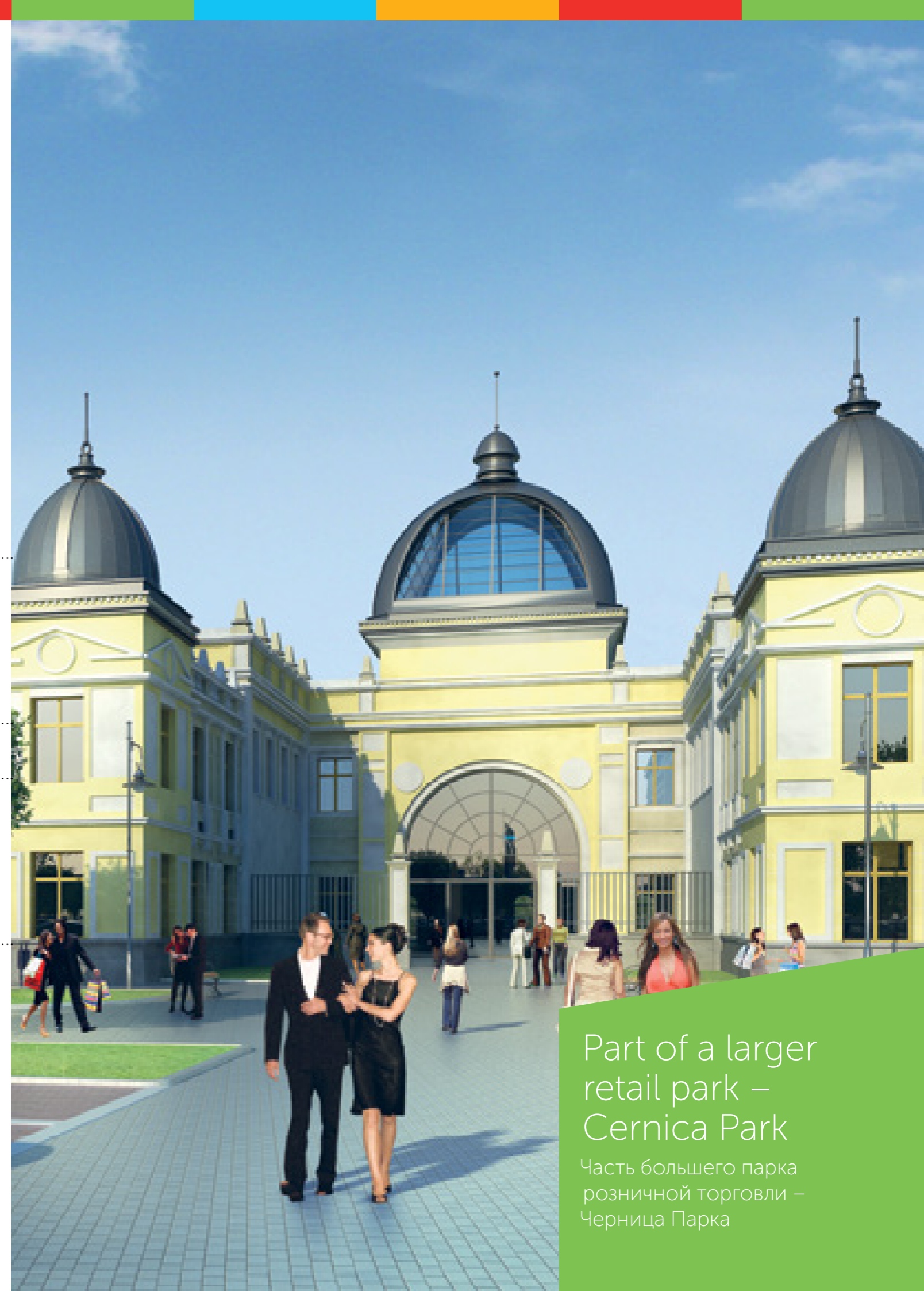
FASHION HOUSE OUTLET CENTRE BUCHAREST, CERNICA PARK

22 / 23

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Бухаресте, в Черница Парке

Location	Eastern part of Bucharest, the capital city of Romania Located directly by the A2 highway to Constanta 2 km from the exit of the city ring road Part of a larger retail park – Cernica Park
Местоположение	Восточная часть Бухареста, столицы Румынии Расположен прямо на магистрале А2, ведущей в Константу В двух километрах от выезда с городской кольцевой автодороги Часть большого парка розничной торговли – Черница Парка
Total catchment area	3 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	3 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной досягаемости
Space	GLA: 17,500 sq m 93 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for over 1,400 vehicles
Площадь	Арендпригодная площадь: 17 500 кв. м 93 магазинов Детская игровая площадка и фудкорт с местами для сидения Парковка на 1 400 машиномест
Architectural theme	Bucharest Old Town
Архитектура	Стиль Старого Города Бухареста



Part of a larger
retail park –
Cernica Park

Часть большого парка
розничной торговли –
Черница Парка



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE MOSCOW

24 / 25

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Москве

Location	55 minutes' drive from the centre of Moscow On the M10 highway connecting Moscow with St Petersburg Immediately adjacent to Sheremetyevo International Airport
Местоположение	В 55 минутах езды от центра Москвы На трассе М1, соединяющей Москву и Санкт-Петербург В непосредственной близости от международного аэропорта
Шереметьево	
Total catchment area	13.4 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата достижимости	13,4 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной
Space	GLA: 28,540 sq m 165 store units Food court with seating area Parking lot for 1,820 vehicles
Площадь	Арендпригодная площадь: 28 540 кв. м 165 магазинов Фудкорт с местами для сидения Парковка на 1 820 машиномест
Architectural theme	Traditional Russian architecture
Архитектура	Традиционная русская архитектура
	BREEAM®
Interior design theme	"Window to Europe"
Дизайн интерьеров	«Окно в Европу»
Opening	2013
Открытие	
Main tenants	Nike, Lacoste, US Polo, Baldinini, No One, Fabi, Samsonite, Salomon/Wilson, Henderson, Mascotte, Ekonika, Ralf Ringer, Cropp Town/House, Reserved/Mohito, Solo Style, Carlo Pazolini, Ochnik, Respect, 7camicie, Yashma Zoloto, Le Creuset, Incanto, Valtera, Calzedonia, Tezenis, Giovane Gentile, Kanzler, Cacharel, Waggon Paris, L'Etoile, adidas, Reebok, Benetton, Tommy Hilfiger, Monsoon / Accesorize
Основные арендаторы	



First fully
enclosed Outlet
Centre in Russia

Первый полностью крытый
аутлет-центр в России



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE ST PETERSBURG

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Санкт-Петербурге

26 / 27

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

Location	20 km south of St Petersburg city centre On the Tallinskoe Schosse, south of the KAD 6-lane ring road In the vicinity of Pulkovo Airport and Gorelovo railway station
Местоположение	20 км к югу от Санкт-Петербурга На Таллинском шоссе, к югу от шестиполосной кольцевой автодороги Поблизости аэропорта Пулково и железнодорожной станции Горелово
Total catchment area	5.2 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	5,2 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной досягаемости
Space	GLA: 20,330 sq m 120 store units and food court with seating area Parking lot for 1,050 vehicles
Площадь	Арендопригодная площадь: 20 330 кв. м 120 магазинов и фудкорт с местами для сидения Парковка на 1 050 машиномест
Architectural theme	Amsterdam and the Low Countries
Архитектура	Амстердам и Нидерланды
Interior design theme	"Window to Europe"
Дизайн интерьеров	«Окно в Европу»
Opening	2015
Открытие	



Opening 2015

Открытие в 2014 году

BREEAM®

WE GO GREEN

Мы «зеленые»

28 / 29

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

FASHION HOUSE Group takes a holistic approach to the development of its outlet centres, always giving careful consideration to ensuring harmonious integration with their surroundings. As we participate in establishment of the outlet sector in emerging markets, it is very important to us to establish a high standard of operation, including taking a leading role in promoting sustainable real estate development.

What matters most to us is top quality, long-term effects and durability. Applying the concept of green construction from the very beginning of each project helps us to reduce the buildings' impact on both the internal and external environment, while also achieving savings for tenants and the well-being of customers.

FASHION HOUSE Group takes a holistic approach to the development of its outlet centres.

FASHION HOUSE Group ответственно подходит к процессу строительства и развития своих аутлет центров.

FASHION HOUSE Group ответственно подходит к процессу строительства и развития своих аутлет центров, всегда уделяя особое внимание окружающей среде и обеспечению гармоничной интеграции своих объектов. Мы открываем аутлет центры на развивающемся рынке, поэтому с самого начала необходимо установить высокий стандарт управления объектом, в том числе занять лидирующие позиции в содействии устойчивому развитию в секторе недвижимости.

Самое главное для нас – это высочайшее качество, долгосрочный эффект и долговечность. Применение концепции зеленого строительства с самого начала каждого проекта помогает нам снизить воздействие зданий на внутреннюю и внешнюю среду, что позволяет арендаторам и клиентам экономить средства.

Начиная с FASHION HOUSE Аутлет Центра в Москве, введенного в эксплуатацию в июне 2013 года, наши здания по всей Центральной и Восточной Европы, а также России, разрабатываются, строятся и управляются в соответствии с требованиями престижной сертификации BREEAM. BREEAM (Методика оценки соответствия зданий окружающей его среде) в настоящее время является стандартом в Европе для инвесторов, девелоперов и арендаторов.

Новые центры FASHION HOUSE Outlet построены из экологически сертифицированных материалов. Большое внимание было уделено способу осуществления строительных работ. Наши здания потребляют меньше энергии и воды, а также производят меньше отходов и углекислого газа. Это возможно благодаря



Starting from FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, opened in June 2013, our buildings throughout CEE and Russia are designed, constructed and managed in accordance with the requirements for the prestigious BREEAM certification. The Building Research Establishment Environmental Assessment Method is currently the industry standard in Europe for investors, developers and tenants.

The new FASHION HOUSE Outlet Centres are constructed of ecologically certified materials and with great attention to the manner in which construction work is carried out. Our buildings consume less energy and water, and generate less waste and CO₂. This is possible thanks to solutions like energy-saving lighting, indoor air quality monitoring, thermal zoning, leak detectors, facilities for cyclists, and advanced waste management.

It is estimated that pro-ecological solutions can cut operating costs by up to 50% over the long term, while making our projects some of the greenest retail developments in Central-Eastern Europe and Russia.

следующим решениям: энергосберегающее освещение, мониторинг качества воздуха в здании, тепловое зонирование, датчики протечек, парковка для велосипедистов, а также специальный подход к сбору мусора.

Считается, что экологические решения позволяют в долгосрочной перспективе снизить эксплуатационные расходы до 50%, а также сделать наши проекты одними из самых «зеленых» объектов торговой недвижимости в Центральной и Восточной Европе, а также в России.





AWARDS

Награды

FASHION HOUSE Group has received institutional recognition and awards for both the development and management of Outlet Centres. FASHION HOUSE Outlet Centres have won the Europa Property CEE Factory Outlet of the Year award for three years running:

FASHION HOUSE Outlet Centre
in Warsaw – 2008

FASHION HOUSE Outlet Centre
in Sosnowiec – 2009

FASHION HOUSE Outlet Centre
in Gdańsk – 2010

In 2012 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow won the CEE Green Building Award.

Also FASHION HOUSE retail and facility managers gain recognition: Izabela Jaworska-Piątkowska, Lead Facility Manager at three FASHION HOUSE Outlet Centres in Poland, has won the FM & PM AWARD 2013 in the category of 'Facility Manager of the Year'. Veronica Dobra Centre Manager in – FASHION HOUSE Outlet Centre West Park became Shopping Center Manager of the Year in 2013 Europe Property SEE Real Estate Awards.

FASHION HOUSE Group получила общее признание, а также награды как за девелопмент, так и за управление аутлет-центрами. Аутлеты FASHION HOUSE 3 года подряд получали награду Europa Property CEE «Фабричный аутлет года»:

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Варшаве – 2008

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Сосновце – 2009

Аутлет-центр FASHION HOUSE
в Гданьске – 2010

В 2012 FASHION HOUSE Аутлет Центр в Москве получил престижную премию Green Building по Центральной и Восточной Европе.

Также несколько менеджеров компании FASHION HOUSE были удостоены наград: Изабела Яворска-Пиатковска, Ведущий Менеджер по Управлению Инфраструктурой Объектов, отвечающая за три Аутлет-Центра в Польше, в 2013 получила награду FM & PM (Управление Инфраструктурой и Проектами) в категории «Менеджер Года. Управлению Инфраструктурой». Вероника Добра, Управляющая Центром FASHION HOUSE Аутлет Центр Вест Парк, в 2013 стала Управляющим Года по мнению Europe Property SEE Real Estate Awards (Европейская премия в области Недвижимости).

CONTACT

Контакты

32 / 33

NEW OUTLET
MARKETS
MADE EASIER

FASHION HOUSE GROUP

Al. Jerozolimskie 212
02-486 Warszawa
t +48 22 571 44 44
f +48 22 571 44 43
info@fashionhouse.com
www.fashionhouse.com



**FASHION
HOUSE
GROUP**

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER