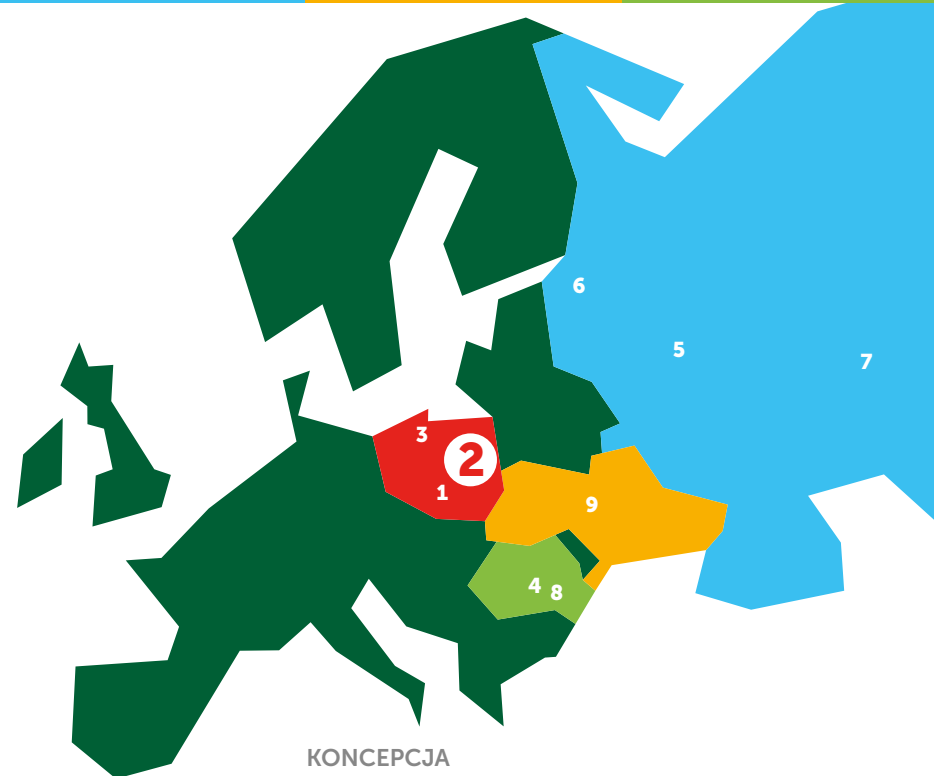




NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

**CONCEPT**

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

**PORTFOLIO**

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total lettable area of over 70,000 sq m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland\*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland\*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland\*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania

\* owned by Polonia Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania, while Ukraine is another market being opened up by FASHION HOUSE Group. The Group is currently developing a total lettable area of 84,400 sq m including:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (opening 2013)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia (opening 2014)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Yekaterinburg, Russia
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park, Romania
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kiev, Ukraine

**KONCEPCJA**

W ofercie FASHION HOUSE Outlet Centre znajdują się produkty znanych międzynarodowych i krajowych marek – w cenach średnio o 30%-70% niższych w porównaniu do standardowych cen sklepowych. Obiekty FASHION HOUSE Outlet Centre wyróżniają się na tle innych centrów handlowych oryginalną architekturą, nawiązującą do lokalnej tradycji architektonicznej.

**PORTFOLIO**

Centra outletowe (o łącznej powierzchni najmu ponad 70 000 mkw.) zrealizowane przez FASHION HOUSE Group:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Polska\*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warszawa, Polska\*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Polska\*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt West Park, Rumunia

\* własność Polonia Property Fund II Ltd

Firma realizuje kilka projektów (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) na terenie Rosji i Rumunii. Wkrótce rozpocznie również działalność na rynku ukraińskim. Projekty w trakcie realizacji (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) to:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moskwa, Rosja (otwarcie w 2013 roku)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre Sankt Petersburg, Rosja (otwarcie w 2014 roku)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Jekaterynburg, Rosja
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt Cernica Park, Rumunia
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kijów, Ukraina

# CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2008

CEE Retail Estate Awards:  
Centrum Outletowe  
Roku 2008

**ABOUT FASHION HOUSE GROUP**

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet developer/operator in the CEE and Russian markets, with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. Thanks to an outlet-dedicated, specialist team, FASHION HOUSE Group has consistently built up a notable following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland and Romania every year. Furthermore, the Group is currently expanding into the Russian and Ukrainian markets.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

**RECOGNITION**

FASHION HOUSE Group has won numerous prizes for the development and management of Outlet Centres – such as the Europa Property 'CEE Factory Outlet of the Year Award' in 2008-2010 for the Outlet Centres in Poland.

**O FASHION HOUSE GROUP**

FASHION HOUSE Group została założona w 2000 roku. Obecnie jest wiodącym deweloperem realizującym projekty outletowe na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Rosji. FASHION HOUSE Group posiada bogate doświadczenie w realizacji inwestycji outletowych na rozwijających się rynkach, a dzięki zespołowi specjalistów zyskała zaufanie marek znanych na całym świecie.

Pierwsze FASHION HOUSE Outlet Centre powstało w lutym 2004 roku w Sosnowcu. Obecnie każdego roku w Polsce i Rumunii centra FASHION HOUSE odwiedza 10 milionów klientów, na których czekają produkty ponad 250 międzynarodowych marek. Wkrótce stanie się to również udziałem klientów w Rosji i na Ukrainie, gdzie FASHION HOUSE Group realizuje swoje kolejne inwestycje.

FASHION HOUSE Group działa w oparciu o dwie integralne jednostki: Development (zespół ds. rozwoju) i Management (zespół ds. zarządzania). FASHION HOUSE Development dysponuje know-how i doświadczeniem niezbędnym w budowaniu wysokiej klasy centrów typu outlet, zgodnie z założeniami FASHION HOUSE Group. Wyspecjalizowany zespół FASHION HOUSE Group w ramach FASHION HOUSE Management dba o odpowiednią komercjalizację i zarządzanie obiektem po jego wybudowaniu.

FASHION HOUSE Group realizuje nie tylko własne projekty. Wprowadziła również innowacyjną ofertę dla inwestorów – unikalny pakiet franczyzowy, obejmujący kompletną koncepcję prowadzenia centrum outletowego na terenie Europy pod marką FASHION HOUSE. Taka formuła pozwala FASHION HOUSE Group na szybszy rozwój, a inwestorom pomaga zmniejszyć ryzyko i zwiększyć zysk z realizowanej inwestycji.

**NAGRODY**

FASHION HOUSE Group zdobyła wiele nagród za realizację i zarządzanie centrami outletowymi, takich jak nagroda EuropaProperty w kategorii „CEE Factory Outlet of the Year Award” w latach 2008-2010, dla każdego z trzech centrów FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce.

**CONTACT / KONTAKT**

FASHION HOUSE Group  
Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warsaw, T: +48 22 571 44 44  
info@fashionhouse.com, [www.fashionhouse.com](http://www.fashionhouse.com)

Peaksidie Polonia Management Sp. z o.o.  
Al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warsaw, T: +48 22 653 46 60



# FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw






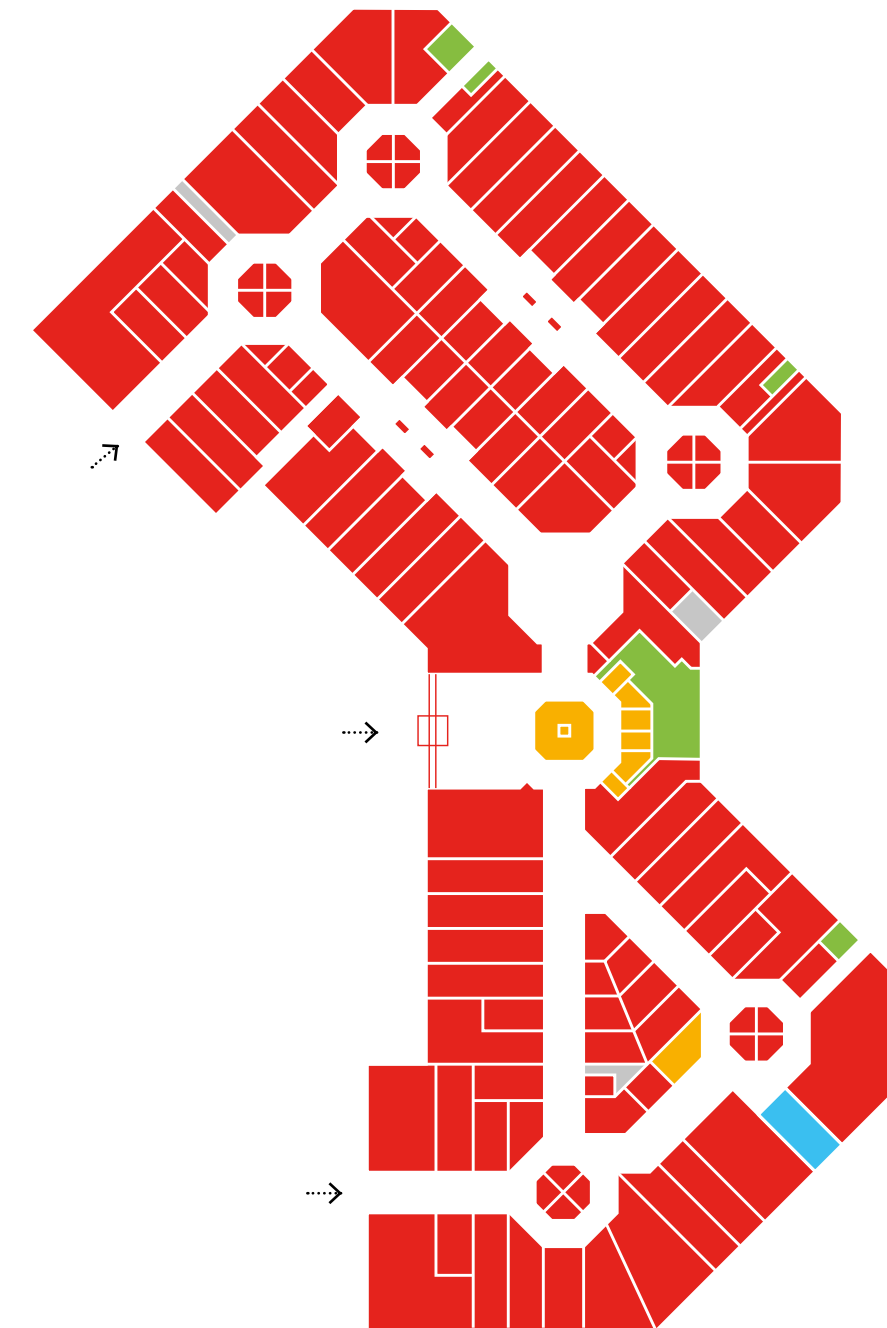
# FASHION HOUSE OUTLET CENTRE WARSAW

FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, the largest FASHION HOUSE Outlet Centre in Poland, is also one of the most successful ones, due to its prime location in the vicinity of the thriving Polish capital as well as a perfect mix of local and international high-street and luxury brands.

FASHION HOUSE Outlet Centre Warszawa to nie tylko największe, lecz również jedno z najlepiej prosperujących centrów typu outlet wybudowanych przez FASHION HOUSE Group w Polsce. Sukces zawdzięcza przede wszystkim doskonałej lokalizacji na obrzeżach dynamicznie rozwijającej się stolicy oraz optymalnemu doborowi lokalnych i międzynarodowych, zarówno popularnych, jak i luksusowych marek.



<b>Location</b>	Piaseczno – on the outskirts of Warsaw, the capital city of Poland At the junction of Puławska and Energetyczna streets, less than a 30-minute drive to the Warsaw's city centre
Lokalizacja	Piaseczno k. Warszawy Na skrzyżowaniu ulicy Puławskiej i Energetycznej Dojazd do centrum Warszawy w ciągu ok. 30 minut
<b>Total catchment area</b>	3.8 million inhabitants within a 90-minute drive time
Zasięg oddziaływania	3,8 miliona potencjalnych klientów (którym dojazd do centrum zajmuje nie więcej niż 90 minut)
<b>Space</b>	GLA: 17,300 sq m, the largest FASHION HOUSE Outlet Centre in Poland 120 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for 1,000 vehicles
Powierzchnia najmu	Łączna powierzchnia najmu: 17 300 mkw. – największe centrum FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce 120 sklepów Sala zabaw dla dzieci, strefa restauracji z miejscami do siedzenia Liczba miejsc parkingowych: 1000
<b>Architectural theme</b>	Warsaw's Old Town
Architektura	Nawiązująca do warszawskiego Starego Miasta
<b>Awards</b>	CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2008
Nagrody	CEE Retail Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2008
<b>Opening</b>	2005
Rok otwarcia	
<b>Owned by</b>	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Właściciel	Polonia Property Fund II Ltd zarządzany przez Peakside Capital 
<b>Managed by</b>	FASHION HOUSE Group
Zarządca	
<b>Main tenants</b>	Tommy Hilfiger, Nike, Puma, adidas, Mexx, Levi's, Ecco, AlmiDécor, Tchibo, Reebok,
Kluczowi najemcy	Timberland, Home & Cook, Albione, BIG STAR, Kazar, Quiksilver, Vero Moda, Reserved, Lee Cooper, Mango, Salamander, Tatuum, Venezia, Villeroy & Boch, Marks & Spencer, Gino Rossi, Geox, Wittchen, Lacoste/Bench



- Shops / Sklepy
- Food court / Restauracje
- Restrooms / Toalety
- Children's play area / Sala zabaw dla dzieci
- Entrance / Wejście

## The largest Fashion House Outlet Centre in Poland

Największe Fashion House  
Outlet Centre w Polsce

