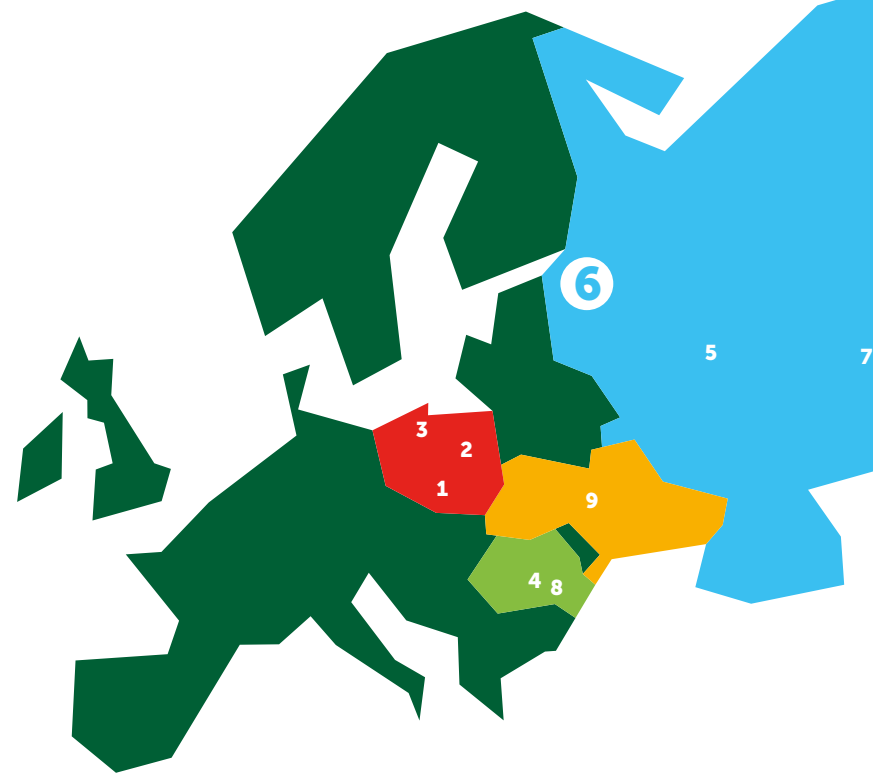




NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER



## Opening: 2014

Открытие в 2014 году

### CONCEPT

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

### PORTFOLIO

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total lettable area of over 70,000 sq m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland\*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland\*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland\*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania

\* owned by Polonia Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania, while Ukraine is another market being opened up by FASHION HOUSE Group. The Group is currently developing a total lettable area of 84,400 sq m including:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (opening 2013)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia (opening 2014)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Yekaterinburg, Russia
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park, Romania
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kiev, Ukraine

### КОНЦЕПЦИЯ

Аутлет-центры FASHION HOUSE Group предлагают покупателям уникальную возможность дисконтного шопинга: лучшие международные и отечественные бренды доступны круглый год со скидками от 30 до 70 процентов. Интерьеры зданий являются уникальными архитектурными решениями, которые отличают эти торговые центры от любых других.

### ПОРТФОЛИО

FASHION HOUSE Group успешно передала во владение следующие аутлет-центры общей арендной площадью более 70 000 кв. м.:

- 1 FASHION HOUSE в городе Сосновец, Польша\*
- 2 FASHION HOUSE в Варшаве, Польша\*
- 3 FASHION HOUSE в Гданьске, Польша\*
- 4 FASHION HOUSE в Бухаресте, Западный Парк, Румыния

\* владелец – Polonia Property Fund II Ltd

Проекты, находящиеся сейчас в стадии девелопмента, расположены в России и Румынии, Украина же является рынком, открываемым FASHION HOUSE Group. Сейчас группа занимается девелопментом общей арендуемой площади 84 400 кв. м., а именно:

- 5 FASHION HOUSE в Москве, Россия (открытие в 2013 году)
- 6 FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге, Россия (открытие в 2014 году)
- 7 FASHION HOUSE в Екатеринбурге, Россия
- 8 FASHION HOUSE в Бухаресте, Черница Парк, Румыния
- 9 FASHION HOUSE в Киеве, Украина

### ABOUT FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet developer/operator in the CEE and Russian markets, with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. Thanks to an outlet-dedicated, specialist team, FASHION HOUSE Group has consistently built up a notable following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland and Romania every year. Furthermore, the Group is currently expanding into the Russian and Ukrainian markets.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

### RECOGNITION

FASHION HOUSE Group has won numerous prizes for the development and management of Outlet Centres – such as the Europa Property 'CEE Factory Outlet of the Year Award' in 2008-2010 for the Outlet Centres in Poland.

### О FASHION HOUSE GROUP

Компания FASHION HOUSE Group, основанная в 2000 году, – главный игрок на европейском секторе аутлетов и ведущий девелопер аутлетов на рынках Центральной и Восточной Европы, а также на русских рынках. Компания имеет в послужном списке создание аутлет-сектора на развивающихся рынках. Благодаря специализирующейся на строительстве аутлетов команде специалистов FASHION HOUSE Group последовательно работала над своей репутацией, следуя за известными во всем мире брендами, занимающимися розничной торговлей.

Первый аутлет-центр FASHION HOUSE был открыт в 2004 году в южном польском городе Сосновец, около Катовице. В настоящее время аутлет-центры FASHION HOUSE ежегодно предлагают 10 миллионам покупателей в Румынии и Польше более 250 международных брендов. Более того, компания развивается сейчас на русском и украинском рынке.

FASHION HOUSE Group – это полностью интегрированная компания, которая имеет два основных бизнес-направления – девелопмент и управление. Направление девелопмента развивается благодаря наличию высококвалифицированных сотрудников, что весьма важно для всестороннего успешного девелопмента лучшего, согласно концепции FASHION HOUSE, аутлет-центра.

Компания FASHION HOUSE Group занимается не только девелопментом собственных центров, но и предоставляет франшизу на ноу-хау сторонним инвесторам (девелоперам). Это идеальная формула, позволяющая FASHION HOUSE ускоренно расти, а их инвесторам – увеличивать прибыль.

### НАГРАДЫ

FASHION HOUSE Group выиграла многочисленные призы за девелопмент и управление аутлет-центрами, такие как награда Europa Property «CEE Factory Outlet of the Year Award», полученная в 2008 – 2010 гг. за аутлет-центры в Польше.

### CONTACT / КОНТАКТЫ

FASHION HOUSE Group  
Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warsaw  
T: +48 22 571 44 44  
info@fashionhouse.com  
[www.fashionhouse.com](http://www.fashionhouse.com)



# FASHION HOUSE Outlet Centre Saint Petersburg

# FASHION HOUSE OUTLET CENTRE ST PETERSBURG

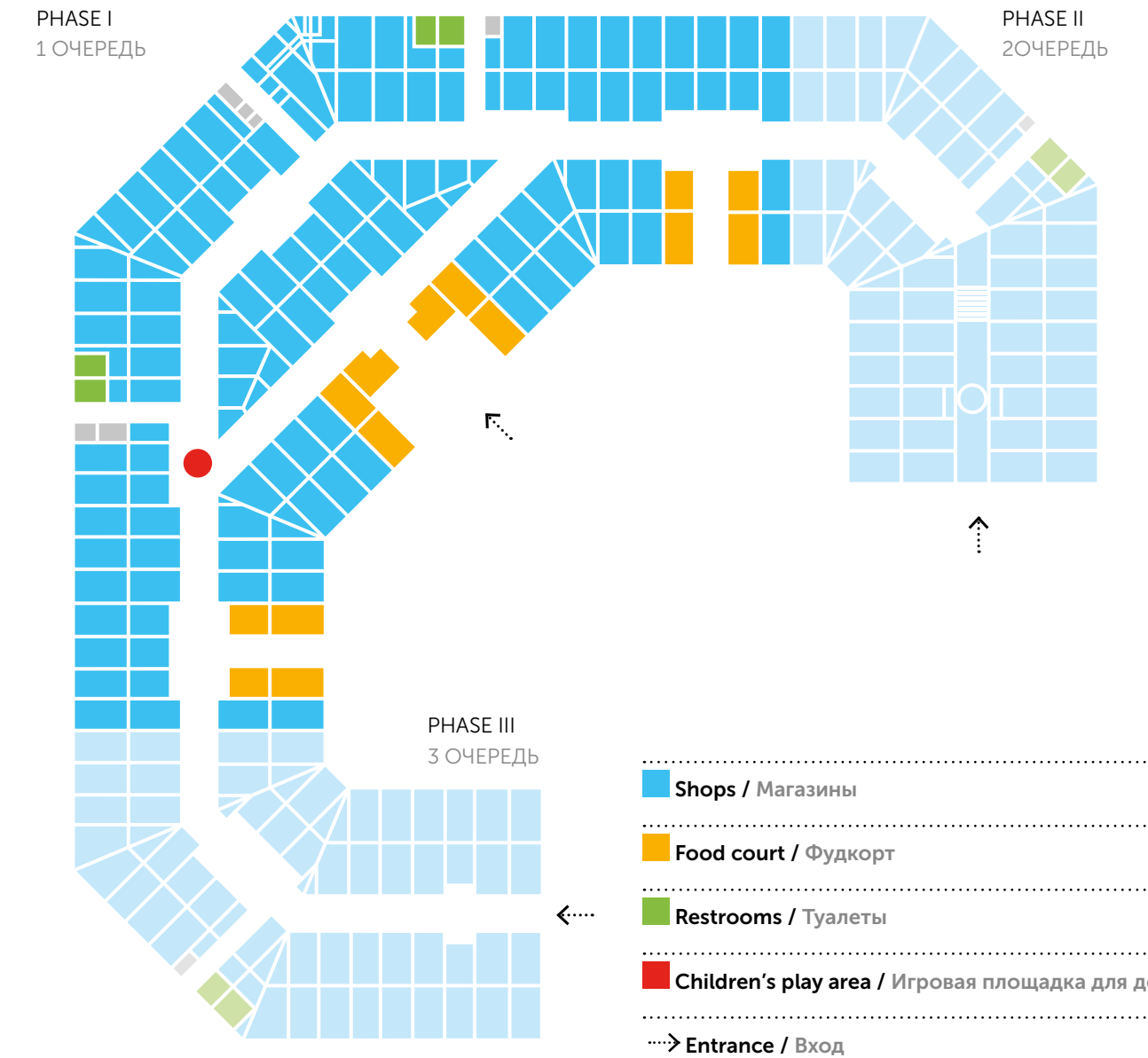
Located on the outskirts of the second-largest city in Russia, FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg is set to delight customers at its opening in 2014 with its unique architectural concept, embracing the city's cultural heritage, the new "Window to Europe" interior design and an interesting mix of brands.

Расположенный на окраине второго по величине города в России аутлет-центр FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге призван удовлетворить покупателей на его открытия в 2014 году благодаря его уникальной архитектурной концепции, опирающейся на влияния культурного наследия города, благодаря новому дизайну интерьера «Окно в Европу», а также благодаря интересным сочетаниям брендов.



<b>Location</b>	20 km south of St Petersburg city centre On the Tallinskoe Schosse, south of the KAD 6-lane ring road In the vicinity of Pulkovo Airport and Gorelovo railway station
Местоположение	20 километров к югу от центра Санкт-Петербурга На Таллинском шоссе, к югу от шестиполосной кольцевой автодороги Вблизи аэропорта Пулково и железнодорожной станции Горелово
<b>Total catchment area</b>	5.2 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	5,2 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной досягаемости
<b>Space</b>	GLA: 20,260 sq m 120 store units and food court with seating area Parking lot for 1,050 vehicles
Площадь	Арендпригодная площадь: 20 260 кв. м 120 магазинов и фудкорт с местами для сидения Парковка на 1050 машиномест
<b>Architectural theme</b>	Amsterdam and the Low Countries
Архитектура	Амстердам и Нидерланды
<b>Interior design theme</b>	"Window to Europe"
Дизайн интерьеров	«Окно в Европу»
<b>Opening</b>	2014
Открытие	

The information contained in this brochure is intended for guidance purposes only and does not constitute, nor suggest part of, an offer or contract. Neither FASHION HOUSE Group, associated parties nor appointed Leasing Agents accept any responsibility for any inaccuracies contained herein. Информация, содержащаяся в этой брошюре, предназначена лишь для ознакомления, она не является частью предложения либо контракта. Ни члены FASHION HOUSE Group, ни назначенные агенты по аренде не несут ответственности за какие-либо неточности, содержащиеся здесь.



Total catchment area:  
5.2 million  
inhabitants  
within  
a 90-minute  
drive time  
Зона охвата:  
5,2 миллион жителей в зоне  
90-минутной автомобильной  
досягаемости

