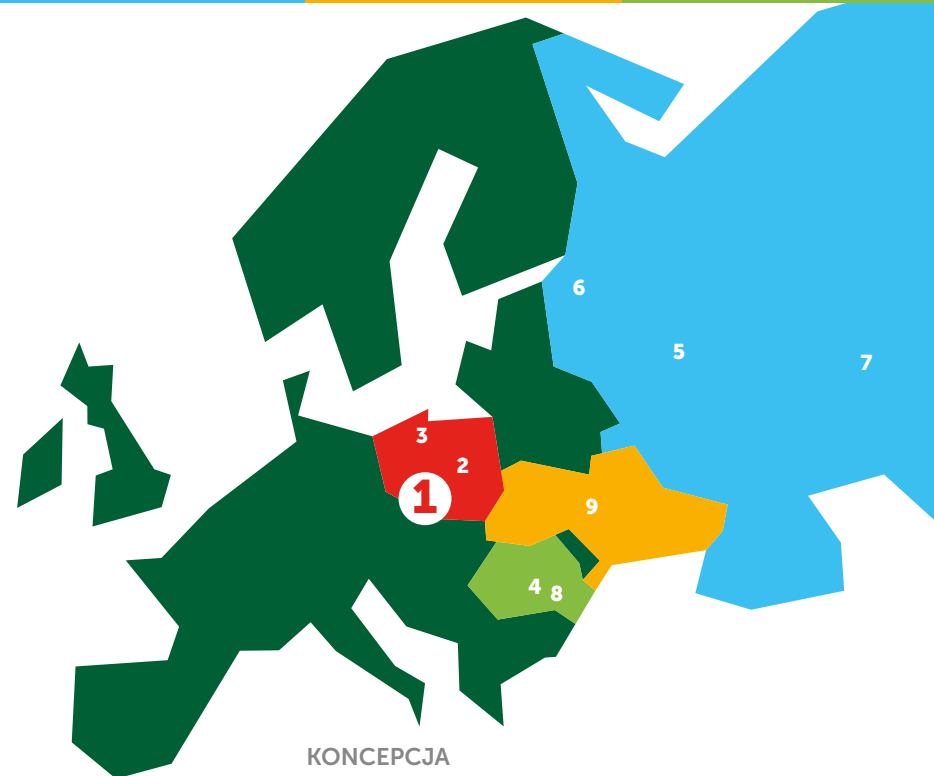




NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER



CONCEPT

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

PORTFOLIO

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total lettable area of over 70,000 sq m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania

* owned by Polonia Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania, while Ukraine is another market being opened up by FASHION HOUSE Group. The Group is currently developing a total lettable area of 84,400 sq m including:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (opening 2013)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia (opening 2014)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Yekaterinburg, Russia
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park, Romania
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kiev, Ukraine

KONCEPCJA

W ofercie FASHION HOUSE Outlet Centre znajdują się produkty znanych międzynarodowych i krajowych marek – w cenach średnio o 30%-70% niższych w porównaniu do standardowych cen sklepowych. Obiekty FASHION HOUSE Outlet Centre wyróżniają się na tle innych centrów handlowych oryginalną architekturą, nawiązującą do lokalnej tradycji architektonicznej.

PORTFOLIO

Centra outletowe (o łącznej powierzchni najmu ponad 70 000 mkw.) zrealizowane przez FASHION HOUSE Group:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Polska*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warszawa, Polska*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Polska*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt West Park, Rumunia

* własność Polonia Property Fund II Ltd

Firma realizuje kilka projektów (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) na terenie Rosji i Rumunii. Wkrótce rozpocznie również działalność na rynku ukraińskim. Projekty w trakcie realizacji (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) to:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moskwa, Rosja (otwarcie w 2013 roku)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre Sankt Petersburg, Rosja (otwarcie w 2014 roku)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Jekaterynburg, Rosja
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt Cernica Park, Rumunia
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kijów, Ukraina

CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2009

CEE Retail Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2009

ABOUT FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet developer/operator in the CEE and Russian markets, with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. Thanks to an outlet-dedicated, specialist team, FASHION HOUSE Group has consistently built up a notable following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland and Romania every year. Furthermore, the Group is currently expanding into the Russian and Ukrainian markets.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

RECOGNITION

FASHION HOUSE Group has won numerous prizes for the development and management of Outlet Centres – such as the Europa Property 'CEE Factory Outlet of the Year Award' in 2008-2010 for the Outlet Centres in Poland.

O FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group została założona w 2000 roku. Obecnie jest wiodącym deweloperem realizującym projekty outletowe na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Rosji. FASHION HOUSE Group posiada bogate doświadczenie w realizacji inwestycji outletowych na rozwijających się rynkach, a dzięki zespołowi specjalistów zyskała zaufanie marek znanych na całym świecie.

Pierwsze FASHION HOUSE Outlet Centre powstało w lutym 2004 roku w Sosnowcu. Obecnie każdego roku w Polsce i Rumunii centra FASHION HOUSE odwiedza 10 milionów klientów, na których czekają produkty ponad 250 międzynarodowych marek. Wkrótce stanie się to również udziałem klientów w Rosji i na Ukrainie, gdzie FASHION HOUSE Group realizuje swoje kolejne inwestycje.

FASHION HOUSE Group działa w oparciu o dwie integralne jednostki: Development (zespół ds. rozwoju) i Management (zespół ds. zarządzania). FASHION HOUSE Development dysponuje know-how i doświadczeniem niezbędnym w budowaniu wysokiej klasy centrów typu outlet, zgodnie z założeniami FASHION HOUSE Group. Wyspecjalizowany zespół FASHION HOUSE Group w ramach FASHION HOUSE Management dba o odpowiednią komercjalizację i zarządzanie obiektem po jego wybudowaniu.

FASHION HOUSE Group realizuje nie tylko własne projekty. Wprowadziła również innowacyjną ofertę dla inwestorów – unikalny pakiet franczyzowy, obejmujący kompletną koncepcję prowadzenia centrum outletowego na terenie Europy pod marką FASHION HOUSE. Taka formuła pozwala FASHION HOUSE Group na szybszy rozwój, a inwestorom pomaga zmniejszyć ryzyko i zwiększyć zysk z realizowanej inwestycji.

NAGRODY

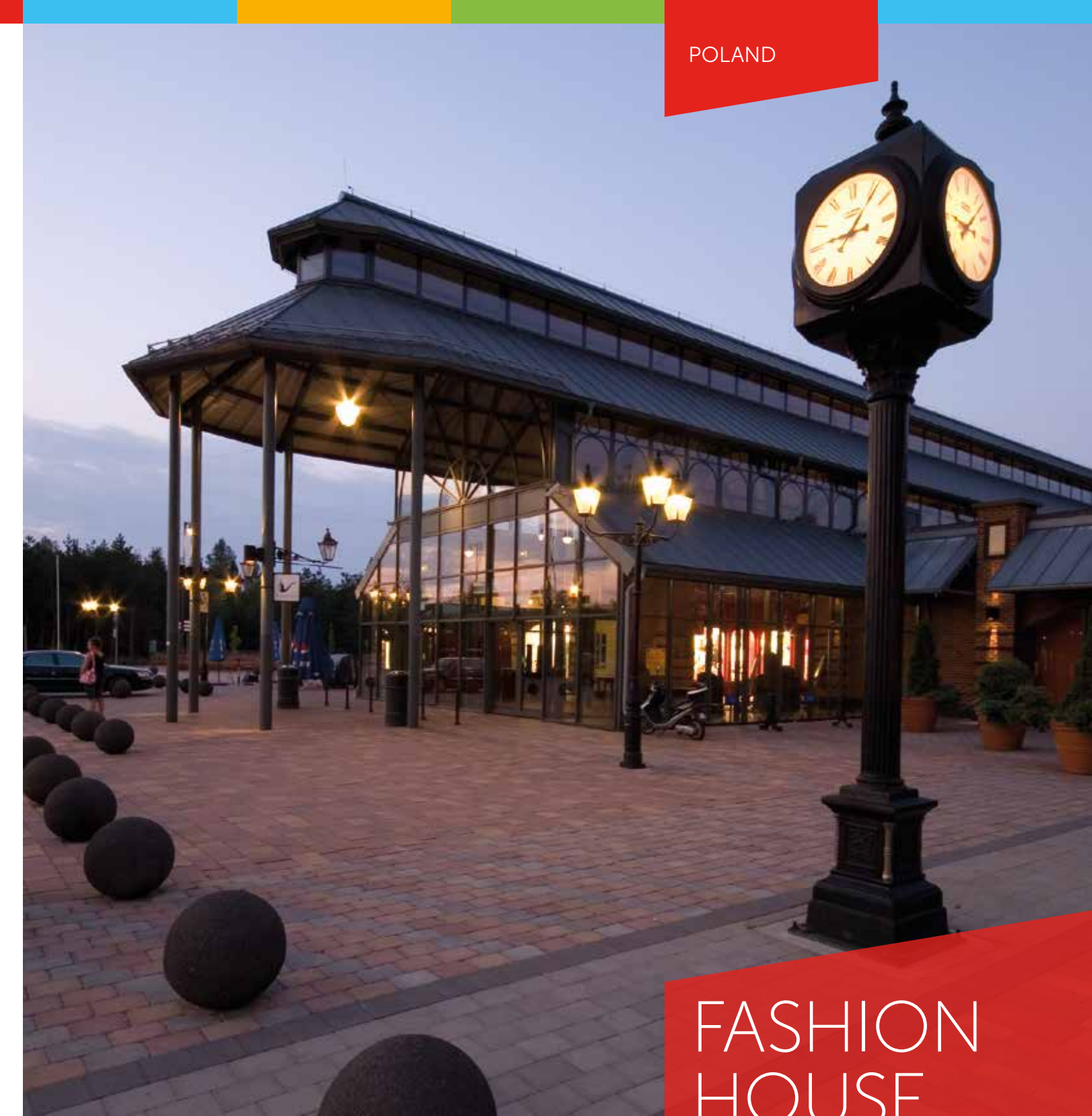
FASHION HOUSE Group zdobyła wiele nagród za realizację i zarządzanie centrami outletowymi, takich jak nagroda EuropaProperty w kategorii „CEE Factory Outlet of the Year Award” w latach 2008-2010, dla każdego z trzech centrów FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce.

CONTACT / KONTAKT

FASHION HOUSE Group
Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warsaw, T: +48 22 571 44 44
info@fashionhouse.com, www.fashionhouse.com

Peaksid Polonia Management Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warsaw, T: +48 22 653 46 60

POLAND



FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec



FASHION HOUSE OUTLET CENTRE SOSNOWIEC


The first Outlet Centre under the FASHION HOUSE brand in Poland. FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec boasts a prime location in one of the most densely populated regions of the country and a unique architectural theme, making it a very successful outlet venture.

Jest to pierwsze centrum outletowe wybudowane w Polsce przez FASHION HOUSE Group. Centrum zlokalizowane jest w regionie o największej gęstości zaludnienia. Wyróżnia się unikalną architekturą i cieszy się ogromną popularnością wśród mieszkańców regionu.



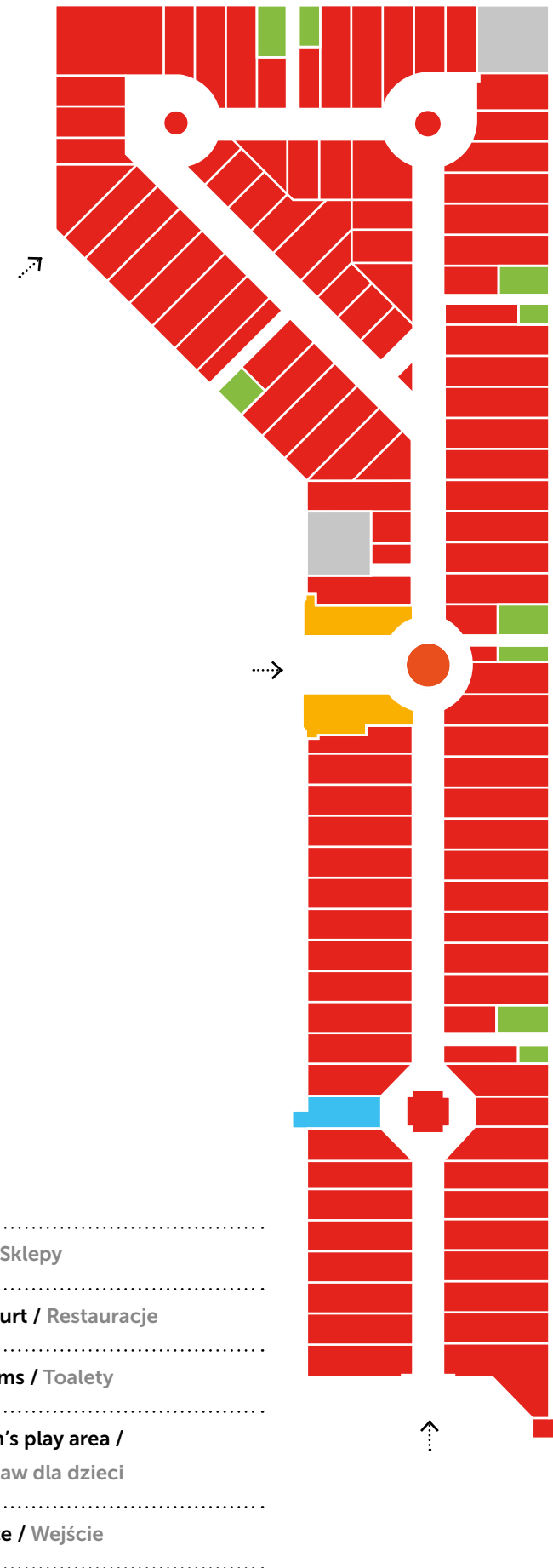
Catchment area:
4.5 million inhabitants
within
a 90-minute
drive time
Zasięg oddziaływania:
4,5 miliona potencjalnych
klientów (którym dojazd
do centrum zajmuje nie więcej
niż 90 minut)



Location	Silesia Voivodship – one of the most densely populated regions in Poland At the junction of national road No. 79 connecting Kraków with Katowice and the E75 East Ring Road leading from Warsaw to Bielsko-Biala Only 4 km from the A4 national East-West Highway
Lokalizacja	Śląsk – jeden z najgęściej zaludnionych regionów w Polsce Na skrzyżowaniu drogi nr 79 łączącej Kraków i Katowice i trasy E75, łączącej Warszawę z Bielsko-Białą Tylko 4 km od autostrady A4
Total catchment area	4.5 million inhabitants within a 90-minute drive time
Zasięg oddziaływania	4,5 miliona potencjalnych klientów (którym dojazd do centrum zajmuje nie więcej niż 90 minut)
Space	GLA: 17,000 sq m Over 100 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for 1,200 vehicles
Powierzchnia	Całkowita powierzchnia najmu: 17 000 mkw. Ponad 100 sklepów Sala zabaw dla dzieci, strefa restauracji z miejscami do siedzenia Liczba miejsc parkingowych: 1 200
Architectural theme	19th century Victorian street with elements of railway architecture
Architektura	Nawiązująca do XIX-wiecznej wiktoriańskiej ulicy, z elementami architektury kolejowej
Awards	CEE Retail Estate Awards – Factory Outlet of the Year 2009
Nagrody	CEE Retail Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2009
Opening	2004
Rok otwarcia	
Owned by	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Właściciel	Polonia Property Fund II Ltd zarządzany przez Peakside Capital 
Managed by	FASHION HOUSE Group
Zarządca	
Main tenants	Reebok, Mexx, Ecco, Nike, Silesia Jeans, adidas, Puma, Vero Moda, House, BIG STAR, Diverse, Simple, Funk'n'Soul, Reserved, Solar, Quiksilver, Lavard, Lee Cooper, Tatum, Timberland, Umbro, Triumph, Home & Cook, Venezia
Kluczowi najemcy	

The information contained in this brochure is intended for guidance purposes only and does not constitute, nor suggest part of, an offer or contract. Neither FASHION HOUSE Group, associated parties nor appointed Leasing Agents accept any responsibility for any inaccuracies contained herein. Informacje zawarte w tej ulotce mają charakter informacyjny, nie stanowią oferty i nie mogą być podstawą do zawarcia jakiegokolwiek umowy. FASHION HOUSE Group, podmioty powiązane i agencje pośredniczące w wynajmie powierzchni nie ponoszą odpowiedzialności za ich dokładność i kompletność.

Unique
architectural
theme
Unikalny motyw
architektoniczny



Shops / Sklepy

Food court / Restauracje

Restrooms / Toalety

Children's play area /
Sala zabaw dla dzieci

Entrance / Wejście