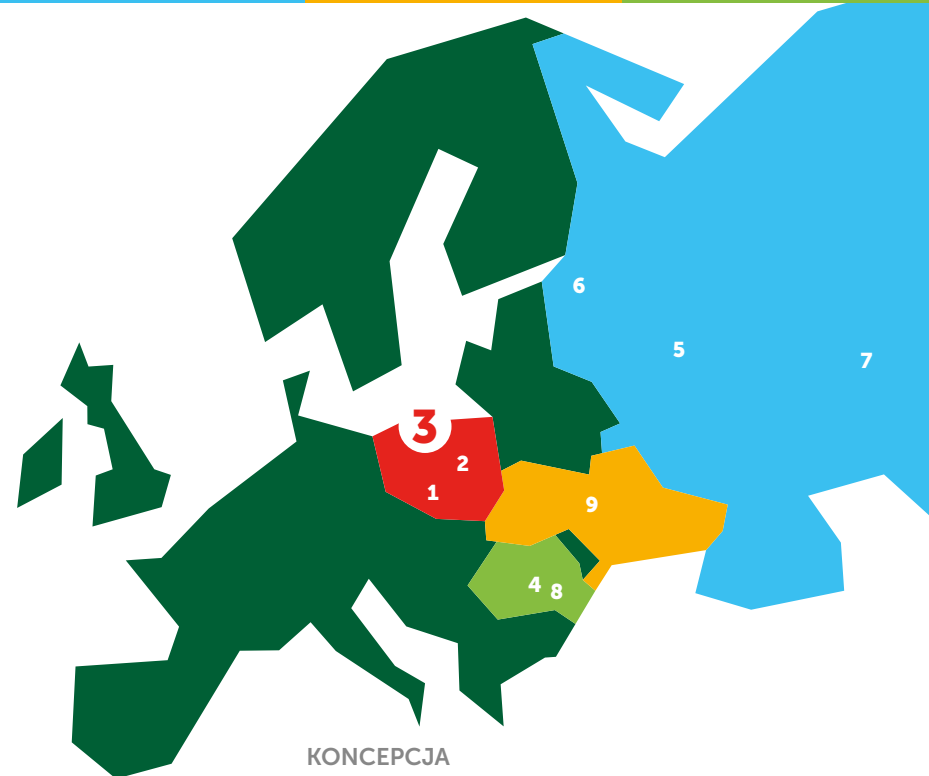




NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

**CONCEPT**

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

PORTFOLIO

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total lettable area of over 70,000 sq m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania

* owned by Polonia Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania, while Ukraine is another market being opened up by FASHION HOUSE Group. The Group is currently developing a total lettable area of 84,400 sq m including:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (opening 2013)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia (opening 2014)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Yekaterinburg, Russia
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Cernica Park, Romania
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kiev, Ukraine

KONCEPCJA

W ofercie FASHION HOUSE Outlet Centre znajdują się produkty znanych międzynarodowych i krajowych marek – w cenach średnio o 30%-70% niższych w porównaniu do standardowych cen sklepowych. Obiekty FASHION HOUSE Outlet Centre wyróżniają się na tle innych centrów handlowych oryginalną architekturą, nawiązującą do lokalnej tradycji architektonicznej.

PORTFOLIO

Centra outletowe (o łącznej powierzchni najmu ponad 70 000 mkw.) zrealizowane przez FASHION HOUSE Group:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Polska*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warszawa, Polska*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Polska*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt West Park, Rumunia

* własność Polonia Property Fund II Ltd

Firma realizuje kilka projektów (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) na terenie Rosji i Rumunii. Wkrótce rozpocznie również działalność na rynku ukraińskim. Projekty w trakcie realizacji (o łącznej powierzchni 84 400 mkw.) to:

- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moskwa, Rosja (otwarcie w 2013 roku)
- 6 FASHION HOUSE Outlet Centre Sankt Petersburg, Rosja (otwarcie w 2014 roku)
- 7 FASHION HOUSE Outlet Centre Jekaterynburg, Rosja
- 8 FASHION HOUSE Outlet Centre Bukareszt Cernica Park, Rumunia
- 9 FASHION HOUSE Outlet Centre, Kijów, Ukraina

CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2010

CEE Retail Estate Awards:
Centrum Outletowe
Roku 2010

ABOUT FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet developer/operator in the CEE and Russian markets, with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. Thanks to an outlet-dedicated, specialist team, FASHION HOUSE Group has consistently built up a notable following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland and Romania every year. Furthermore, the Group is currently expanding into the Russian and Ukrainian markets.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Development and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

RECOGNITION

FASHION HOUSE Group has won numerous prizes for the development and management of Outlet Centres – such as the Europa Property 'CEE Factory Outlet of the Year Award' in 2008-2010 for the Outlet Centres in Poland.

O FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group została założona w 2000 roku. Obecnie jest wiodącym deweloperem realizującym projekty outletowe na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Rosji. FASHION HOUSE Group posiada bogate doświadczenie w realizacji inwestycji outletowych na rozwijających się rynkach, a dzięki zespołowi specjalistów zyskała zaufanie marek znanych na całym świecie.

Pierwsze FASHION HOUSE Outlet Centre powstało w lutym 2004 roku w Sosnowcu. Obecnie każdego roku w Polsce i Rumunii centra FASHION HOUSE odwiedza 10 milionów klientów, na których czekają produkty ponad 250 międzynarodowych marek. Wkrótce stanie się to również udziałem klientów w Rosji i na Ukrainie, gdzie FASHION HOUSE Group realizuje swoje kolejne inwestycje.

FASHION HOUSE Group działa w oparciu o dwie integralne jednostki: Development (zespół ds. rozwoju) i Management (zespół ds. zarządzania). FASHION HOUSE Development dysponuje know-how i doświadczeniem niezbędnym w budowaniu wysokiej klasy centrów typu outlet, zgodnie z założeniami FASHION HOUSE Group. Wyspecjalizowany zespół FASHION HOUSE Group w ramach FASHION HOUSE Management dba o odpowiednią komercjalizację i zarządzanie obiektem po jego wybudowaniu.

FASHION HOUSE Group realizuje nie tylko własne projekty. Wprowadziła również innowacyjną ofertę dla inwestorów – unikalny pakiet franczyzowy, obejmujący kompletną koncepcję prowadzenia centrum outletowego na terenie Europy pod marką FASHION HOUSE. Taka formuła pozwala FASHION HOUSE Group na szybszy rozwój, a inwestorom pomaga zmniejszyć ryzyko i zwiększyć zysk z realizowanej inwestycji.

NAGRODY

FASHION HOUSE Group zdobyła wiele nagród za realizację i zarządzanie centrami outletowymi, takich jak nagroda EuropaProperty w kategorii „CEE Factory Outlet of the Year Award” w latach 2008-2010, dla każdego z trzech centrów FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce.

CONTACT / KONTAKT

FASHION HOUSE Group
Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warsaw, T: +48 22 571 44 44
info@fashionhouse.com, www.fashionhouse.com

Peaksid Polonia Management Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warsaw, T: +48 22 653 46 60



FASHION HOUSE Outlet Centre Gdansk

FASHION HOUSE OUTLET CENTRE GDAŃSK

Located in the Tricity Region on the Baltic coast in Poland, FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk enjoys great popularity amongst customers – both locals and the 1.5 million tourists visiting the coastal region each year – thanks to the perfect combination of national and international, high-street and luxury brands it offers.

FASHION HOUSE Outlet Centre, zlokalizowany na terenie Trójmiasta, cieszy się ogromną popularnością nie tylko wśród mieszkańców, lecz także 1,5 miliona turystów, którzy co roku odwiedzają Wybrzeże. Wszystko to za sprawą optymalnego doboru lokalnych i międzynarodowych, zarówno popularnych, jak i luksusowych marek.



Catchment area:
1.7 million inhabitants
and over
1.5 million tourists

Zasięg oddziaływania:
1,7 miliona mieszkańców
(którym dojazd do centrum
zajmuje nie więcej niż 90 minut)
i 1,5 miliona turystów rocznie



Location	Pomorskie Voivodship, Tricity region (Gdańsk, Gdynia, Sopot) on the Baltic coast in Poland, in the Szadółki district of Gdańsk Located within Morski Park Handlowy, in the vicinity of the Tricity ring-road, directly off the S6 expressway
Lokalizacja	Województwo pomorskie, Trójmiasto – Gdańsk-Szadółki Zlokalizowane na terenie Morskiego Parku Handlowego Położone tuż przy trójmiejskiej obwodnicy, przy drodze ekspresowej S6
Total catchment area	1.7 million inhabitants within a 90-minute drive time and over 1.5 million tourists per year
Zasięg oddziaływania	1,7 miliona mieszkańców (którym dojazd do centrum zajmuje nie więcej niż 90 minut) i 1,5 miliona turystów rocznie
Space	GLA: 16,400 sq m Over 100 store units Children's play area and food court with seating area Parking lot for 800 vehicles
Powierzchnia	Łączna powierzchnia najmu: 16 400 mkw. Ponad 100 sklepów Sala zabaw dla dzieci, strefa restauracji z miejscami do siedzenia Liczba miejsc parkingowych: 800
Architectural theme	Traditional fishing village with its own lighthouse
Architektura	Nawiązująca do tradycyjnej wioski rybackiej z latarnią morską
Awards	CEE Retail Estate Awards: Factory Outlet of the Year 2010
Nagrody	CEE Retail Estate Awards: Centrum Outletowe Roku 2010
Opening	2005
Rok otwarcia	
Owned by	Polonia Property Fund II Ltd managed by Peakside Capital
Właściciel	Polonia Property Fund II Ltd zarządzany przez Peakside Capital 
Managed by	FASHION HOUSE Group
Zarządca	
Main tenants	Puma, adidas, Nike, Mexx, BIG STAR, Levi's, Reserved, Solar, Lee & Wrangler, Ecco, Reebok, Kazar, Vero Moda, Salomon, Lee Cooper, Diverse, Simple, 4F, Benetton, Lancerto, Gino Rossi, Home & Cook, Lacoste/Bench, Rossignol, Timberland, Venezia, AlmiDécor, Geox, Tatum, Wittchen, Monnari
Kluczowi najemcy	

The information contained in this brochure is intended for guidance purposes only and does not constitute, nor suggest part of, an offer or contract. Neither FASHION HOUSE Group, associated parties nor appointed Leasing Agents accept any responsibility for any inaccuracies contained herein. Informacje zawarte w tej ulotce mają charakter informacyjny, nie stanowią oferty i nie mogą być podstawą do zawarcia jakiegokolwiek umowy. FASHION HOUSE Group, podmioty powiązane i agencje pośredniczące w wynajmie powierzchni nie ponoszą odpowiedzialności za ich dokładność i kompletność.

Traditional fishing village with own lighthouse

Tradycyjna wioska rybacka z latarnią morską



-  Shops / Sklepy
-  Food court / Restauracje
-  Restrooms / Toalety
-  Children's play area / Sala zabaw dla dzieci
-  Entrance / Wejście



LIGHTHOUSE
LATARNIA MORSKA

