

CONCEPT

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and national brands are available all year round for 30%-70% less than original prices, within buildings of a unique architectural theme, which distinguish them from any other shopping centres.

PORTFOLIO

FASHION HOUSE Group has successfully developed the following Outlet Centres with a total lettable area of almost 100,000 sqm:

- ① FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (Phase 1 and 2)
 - ② FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania
 - ③ FASHION HOUSE Outlet Centre Gdańsk, Poland*
 - ④ FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland*
 - ⑤ FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland*
- * sold in 2007, owned and managed by Deutsche Asset Management

Projects currently under construction are located in Russia and Romania. The Group is currently developing a total lettable area of 41,000 sq m including:

- ④ FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (Phase 3)
- ⑥ FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, Russia
- ⑦ FASHION HOUSE Outlet Centre Cernica, Romania

КОНЦЕПЦИЯ

Аутлет – центры Fashion House Group предлагают покупателям уникальную возможность доступного шоппинга. Круглый год лучшие международные и отечественные бренды предлагают покупателям скидки от 30 до 70%. Интерьеры наших центров являются уникальными, архитектурные решения отличают нас от всех остальных торговых центров.

ПОРТФОЛИО

Fashion House Group успешно запустили проекты общей арендной площадью почти в 100 000 кв.м.

- ① FASHION HOUSE в Москве, Россия (Фаза 1 и 2)
 - ② FASHION HOUSE в Бухаресте, Западный Парк, Румыния
 - ③ FASHION HOUSE в Гданьске, Польша*
 - ④ FASHION HOUSE в Варшаве, Польша*
 - ⑤ FASHION HOUSE в городе Сосновец, Польша*
- * продан в 2007 году, принадлежит и управляется Deutsche Asset Management

Проекты, находящиеся в стадии девелопмента расположены в России и Румынии- 41 000 кв. м.:

- ⑤ FASHION HOUSE в Москве, Россия (Фаза 3)
- ⑥ FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге, Россия
- ⑦ FASHION HOUSE Cernica, Румыния

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. We have developed 5 successful outlet centres in Poland, Romania and Russia of a total lettable area of almost 100,000 sqm. Long-term partnerships and win-win relations is what we stand for therefore we offer our tenants an outlet-dedicated, experienced team of experts in the fields of outlet centre design, development, finance, leasing, operation and management. More than 300 the most renowned global and domestic brands trusted us so far and the number is constantly growing.

Fashion House Group основана в 2000 году и является ведущим игроком на европейском рынке аутлетов. Компания имеет большой опыт работы на развивающихся рынках. Мы открыли 5 успешных аутлет - центров в Польше, Румынии и России общей арендной площадью почти 100 000 кв.м. Мы выстраиваем долгосрочные и взаимовыгодные отношения с партнерами. Именно поэтому мы предлагаем нашим партнерам профессиональную команду специалистов, которая имеет большой опыт в управлении коммерческой недвижимостью в области развития, строительства, арендных отношений и финансов. Нам доверяют более 300 компаний, представляющих отечественные и международные бренды на рынке. И число наших партнеров постоянно растет.



RECOGNITION / НАГРАДЫ

EuropaProperty Awards 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014
 FM&PM Awards 2012, 2014,
 REX Marketing Awards 2014
 RLI Awards 2014, RCSC Awards 2015



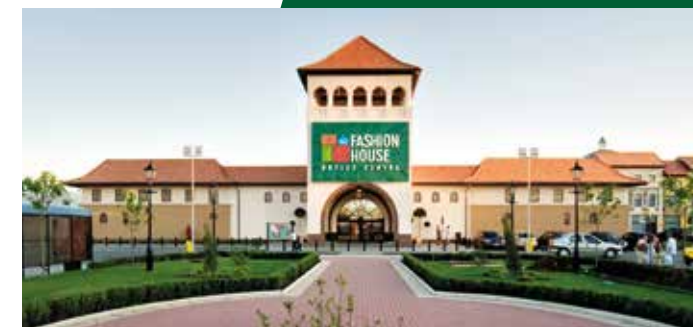
CONTACT / КОНТАКТЫ

FASHION HOUSE Group
 T: +48 22 128 44 44,
 +7 495 258 70 34
 info@fashionhouse.com
 www.fashionhouse.com

PORTFOLIO / ПОРТФОЛИО



St Petersburg



Bucharest



Cernica



Sosnowiec-sold



Gdańsk-sold



Warsaw-sold

18 years of experience
лет работы на рынке

5 delivered outlets
реализованных проектов

100,000

sqm of total lettable area in
Russian, Romanian and Polish
outlets
квадратных метров арендной
площади в аутлетах в Польше,
Румынии и России



FASHION HOUSE Outlet Centre Saint Petersburg

Opening Q4 2019

FASHION OUTLET CENTRE ST PETERSBURG



Second FASHION HOUSE Outlet Centre in Russia is set to delight customers with:


- unique architectural concept, embracing the city's cultural heritage,
- the new "Window to Europe" interior design,
- an interesting mix of brands,
- variety of cafes and restaurants and an ample parking.

Второй проект Fashion House Outlet Centre в России порадует своих посетителей:

- уникальной архитектурной концепцией, отражающей культурное наследие города;
- новым дизайном интерьеров «Окно в Европу»;
- интересным сочетанием брендов;
- разнообразным выбором кафе и ресторанов;
- большой парковкой.

Total catchment area Зона охвата

 **5.2** million inhabitants
миллиона жителей

 **90** minute drive time
минутной доступностью на автомобиле

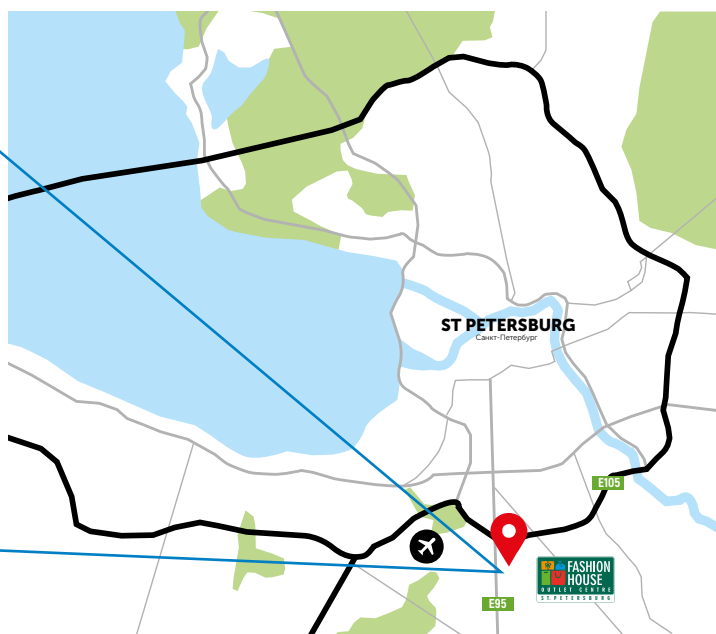
Location / Местоположение

On the Tallinskoe Schosse, south of the KAD 6-lane ring road
In the vicinity of Pulkovo Airport and Gorelovo railway station

На Таллинском шоссе, к югу от шестиполосной кольцевой автодороги

Вблизи аэропорта Пулково и железнодорожной станции Горелово

20 km south of St Petersburg city centre
километров к югу от центра Санкт-Петербурга



Second FASHION HOUSE Outlet Centre in Russia

Второй аутлет центр FASHION HOUSE в России

20,330 sq m GLA
кв. м

120 store units
магазинов



Restaurants and cafés with sitting area
Кафе и рестораны с собственной посадочной зоной



Parking lot for **1,050** vehicles
Парковка на **1050** машиномест



Amsterdam and the Low Countries /
Architectural theme
Амстердам и Нидерланды /
Архитектурная концепция



"Window to Europe" / Interior design theme
«Окно в Европу» / Дизайн интерьеров

Key tenants / Ключевые арендаторы

Adidas, Guess, Tom Tailor, US Polo, Ralf Ringer, Mezzatorre,
Baon, Trussardi, Henderson, Albione, Glenfield, Incanto, Эcran
Оптика, Kanzler, Puma, Sarto Reale, Gabbiacchi, Respect

The information contained in this brochure is intended for guidance purposes only and does not constitute, nor suggest part of, an offer or contract. Neither FASHION HOUSE Group, associated parties nor appointed Leasing Agents accept any responsibility for any inaccuracies contained herein.
Информация, содержащаяся в этой брошюре, предназначена лишь для ознакомления, она не является частью предложения либо контракта. Ни члены FASHION HOUSE Group, ни назначенные агенты по аренде не несут ответственности за какие-либо неточности, содержащиеся здесь.



PHASE I
1 ОЧЕРЕДЬ

PHASE II
2 ОЧЕРЕДЬ

